



# 2025

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

AB Omegapoint HoldCo, 559312-6112

omega  
point.

# Innehåll

<b>Översikt</b> .....	<b>3</b>	<b>Förvaltningsberättelse</b> .....	<b>36</b>
VD har ordet.....	4	<b>Finansiella rapporter</b> .....	<b>43</b>
Året i siffror .....	6	Koncernens resultaträkning .....	43
Fem år i sammandrag.....	7	Koncernens balansräkning.....	44
Styrelsen .....	8	Koncernens kassaflödesanalys .....	46
Styrelseordförandes kommentar.....	9	Moderföretagets resultaträkning .....	47
Ägandestruktur .....	10	Moderföretagets balansräkning.....	48
Koncernledning.....	11	Moderföretagets kassaflödesanalys.....	50
Strategi .....	12	Noter.....	51
Kompetenskultur .....	15	Underskrifter.....	77
<b>Affärsområden</b> .....	<b>20</b>	Revisionsberättelse.....	78
Affärsområde Sverige .....	20		
Affärsområde Defense & Protective Security.....	22		
<b>Hållbarhetsredovisning</b> .....	<b>24</b>		
Miljö.....	26		
Socialt Ansvar .....	28		
Bolagsstyrning .....	30		
Kundberättelser .....	33		



# Omegapoint står för kompetens och engagemang

Det var med stor ödmjukhet jag tillträdde som VD för Omegapoint den 1 april 2025. Jag hade hört mycket om bolagets starka kultur och tydliga fokus på kompetens. Redan i de inledande mötena med medarbetare blev det uppenbart att nyfikenhet och lärande genomsyrar hela organisationen. Under året har jag lärt mig mycket om cybersäkerhet och säkra system, om robusta leverans- och supportmodeller, men också om mjukare och minst lika viktiga frågor som ledarskap, kompetens och tillit.

I dialogen med både medarbetare och kunder har det blivit tydligt att Omegapoints kundrelationer präglas av ett starkt personligt engagemang. Det finns en genuin vilja att skapa verkligt värde för kunden, även när det kräver extra tid och ansträngning. Det är glädjande att detta också bekräftas i mötet med våra kunder. Jag får ofta höra att Omegapoint gör det lilla extra och att förtroendet för oss är högt – något som värmer ett VD-hjärta!

## Möjliggör affärsutveckling och innovation

En annan viktig aspekt för mig som ny VD är bolagets position på marknaden. I en alltmer orolig omvärld är cybersäkerhet och säkerhetsskydd viktigare än någonsin. Marknaden växer och samhällets satsningar på totalförsvaret ökar. Omegapoint befinner sig mitt i denna utveckling, med starka erbjudanden inom regelefterlevnad, säker systemutveckling och systemlösningar som möter de allra högsta säkerhetskraven men som också gör det möjligt för våra kunder att driva digital affärsutveckling och innovation.

Under året har vi fortsatt att förtydliga och utveckla vårt erbjudande, inte minst genom lanseringen av en helt ny webbplats under sommaren. Vi har även ökat vår synlighet genom ett mer aktivt deltagande på konferenser, både som deltagare och som talare. Det är tydligt att Omegapoint blivit mer välkänt, vilket märks i ökad webbtrafik, fler talarinbjudningar, mer synlighet i media och ett växande antal spontana kundförfrågningar.

Strategiarbetet har varit en annan central del av året. Omegapoint ska även framöver bygga sin styrka på kompetens. Vi ska växa genom starka traineeprogram och en strukturerad och långsiktig intern kompetensutveckling. Nya kunder ska vinnas genom vårt goda rykte i branschen, kombinerat med en ökad varumärkeskänedom.

## Vi blickar framåt

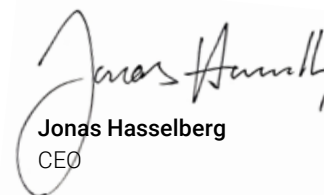
I samband med strategiarbetet blev det också tydligt att den norska verksamheten behövde gå i en annan riktning än Omegapoint. Detta ledde i november till beslutet att avyttra det norska bolaget, vilket ger oss möjlighet att fokusera fullt ut på vår kärnverksamhet.

Det har varit intressant att se hur AI förändrar vår bransch. Våra kunder ser tydligt behovet av att använda AI, men behöver hjälp att fokusera till de områden där AI kan ha störst påverkan. Vi har ett tydligt AI-erbjudande och genomförde ett antal kundprojekt under året. Samtidigt arbetar vi med att själva använda AI för snabbare leveranser och högre kvalitet. Detta är bara början på den resan, och det ska bli oerhört intressant att se vart den tar oss.

Marknaden under 2025 var oväntat svag för hela branschen, och vi nådde inte upp till våra högt ställda mål. Efterfrågan var lägre än väntat, beslutsprocesserna hos våra kunder längre, och vi upplevde en viss prispress under året. Omegapoints omsättning under året var 1282 miljoner kronor medan resultatet mätt som EBITA blev 95,8 miljoner kronor, före nedskrivningar relaterade till avyttringen av den norska verksamheten. Koncernens marginal blev därmed 7,5%.

Nu har 2026 tagit sin början och det finns tydliga tecken på en successivt ljusnande marknad. Jag ser med tillförsikt fram emot året som kommer.

Omegapoint är ledande inom säkerhet och digital innovation. Jag är stolt över att vara en del av denna resa!



**Jonas Hasselberg**  
CEO



» Jag får ofta höra att Omegapoint gör det lilla extra och att förtroendet för oss är högt – något som värmer ett VD-hjärta! «



**1282 MSEK**  
Nettoomsättning

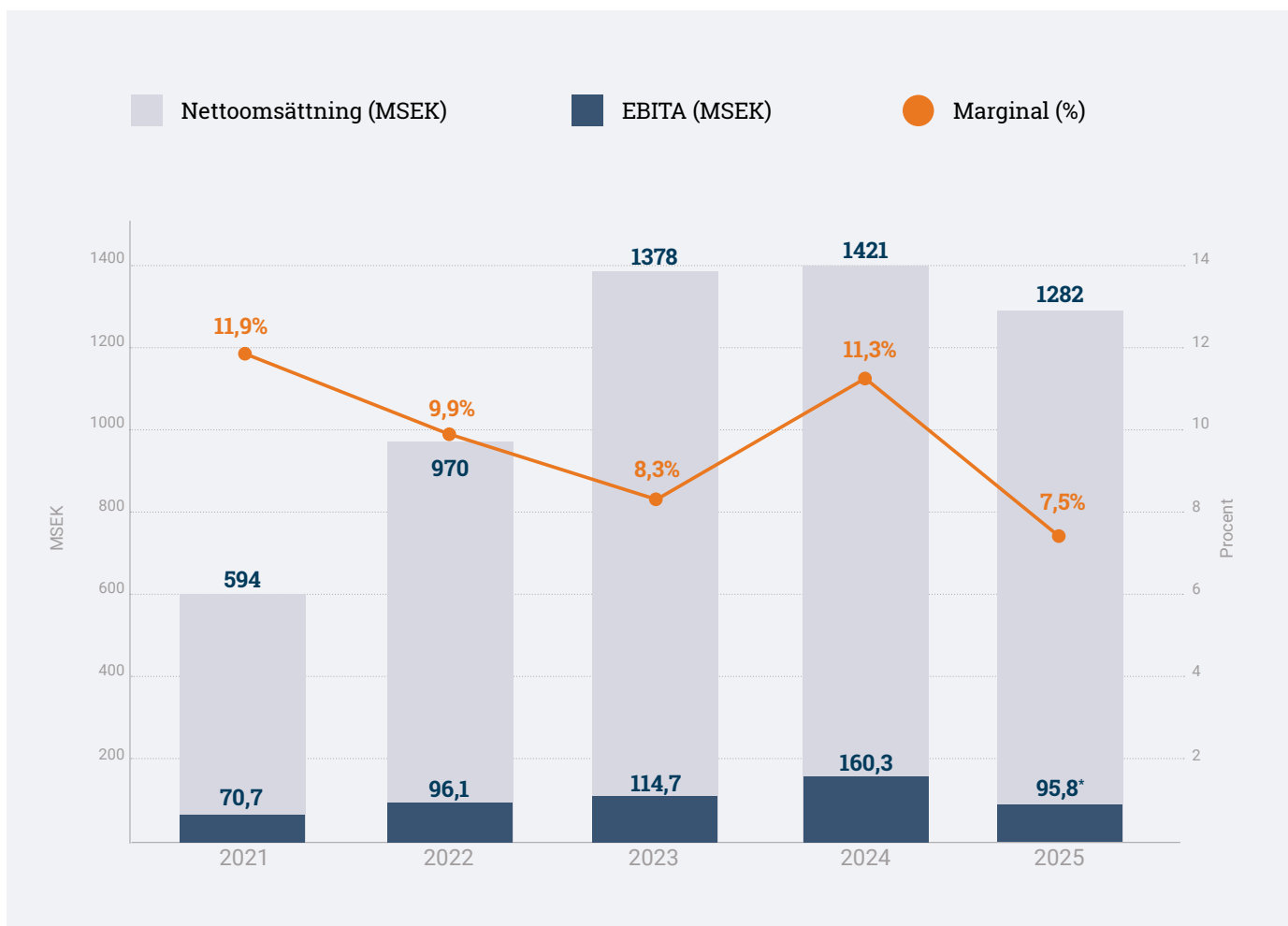
**95,8\* MSEK**  
EBITA



**893st**  
Anställda

\*Före nedskrivningar relaterade till avyttringen av den norska verksamheten.

# Omsättning & EBITA



\*Före nedskrivningar relaterade till avyttringen av den norska verksamheten.

## 2025

Nettoomsättningen minskade med 9,7% till 1 282 MSEK. Justerat för nedgången i den nu avyttrade norska verksamheten var utvecklingen i övriga delar av koncernen i stort sett oförändrad. Marginalen sjönk till 7,5%, främst på grund av det fallande resultatet i Norge.

## 2024

Omegapoint redovisade en nettoomsättning på 1421 MSEK. Tillväxten uppgick till 3,1% med en fortsatt satsning på organisk tillväxt snarare än förvärv. Marginalen förbättrades till 11,3%, en återhämtning från tidigare års nedgångar, tack vare operationella förbättringar.

## 2023

Nettoomsättningen ökade med 42,1% och påverkades delvis av förvärvet av Diamirkoncernen i början av året men också den strategiska övergången till organisk tillväxt. Marginalen sjönk till 8,3%, vilket markerade den lägsta nivån under femårsperioden.

## 2022

Tillväxten nådde sin högsta nivå under perioden med 63,3%. Den kraftiga ökningen berodde främst på förvärv av Elicit AB, Elicit Syd AB, Basalt AB och ITverket AS. Nettoomsättningen ökade avsevärt, men marginalen minskade till 9,9%.

## 2021

Nettoomsättningen ökade jämfört med tidigare år. FSN Capital gick under början av sommaren in som huvudägare i Omegapoint därav viktigt att notera är att siffrorna för Omegapointkoncernen detta år redovisades som om Alpha HoldCo (Numera AB Omegapoint HoldCo) ägt bolaget under hela året, vilket kan påverka jämförelser. Marginalen steg till 11,9% från 11,4% året innan.



**Nikolai Doepel**  
Styrelseledamot

**Patrice Jabet**  
Styrelseledamot

**Eva Elmstedt**  
Styrelseordförande

**Carsten Krogh Gomard**  
Styrelseledamot

**Johan Malmliden**  
Styrelseledamot

## Förändringar som skapar ny tillväxt

År 2025 var händelserikt för Omegapoint. Den underliggande marknaden för IT-konsulter utvecklades svagt, samtidigt som samhällets satsningar på totalförsvaret fortsatte att öka. Styrelsens arbete har därför till stor del handlat om att balansera kortsiktiga utmaningar mot långsiktiga möjligheter.

Som ordförande är det glädjande att se hur bolaget har anpassat sig till nya förutsättningar. Även om det finansiella resultatet inte motsvarade våra ambitioner är jag övertygad om att de förändringar som genomfördes under året har stärkt Omegapoint och lagt grunden för framtiden.

I april lämnade Johan Malmli den rollen som koncern-VD till Jonas Hasselberg. Johan är en av bolagets grundare och hans energi och personliga engagemang under mer än 20 år har varit avgörande för att bygga det kompetensdrivna bolaget Omegapoint idag. Det har varit roligt att arbeta tillsammans med Johan, och jag är glad över att hans erfarenhet och kunskap fortsatt kommer bolaget till del genom hans nya roll i styrelsen. Samtidigt har Jonas kommit in som VD och han har snabbt funnit sig till rätta. Jonas driver nu tillsammans med styrelsen och ledningen ett antal förändringar som gör bolaget redo för ny tillväxt.

Under 2025 utvecklades Omegapoints tre affärsområden väldigt olika. Omegapoint Sverige hade under året ett tydligt fokus på kunder och försäljning. Säljorganisationen fick en ny struktur och

våra erbjudanden renodlades för att tydligare lyfta fram bolagets styrkor. Samtidigt var marknadsläget utmanande, vilket medförde en något lägre omsättning.

Omegapoint Defense & Protective Security, det vill säga dotterbolaget Basalt, verkar på en mycket gynnsam marknad. Trots att resultatet påverkades av fortsatta investeringar ökade efterfrågan på våra tjänster kraftigt. Särskilt glädjande är att den strategiska satsningen på produkten Craton nu börjar ge tydliga resultat, bland annat i form av flera nya ordrar.

Omegapoint Norge fortsatte tyvärr svagt och vi valde att avyttra enheten. För Omegapoint innebär detta ett tydligare fokus på kärnverksamheten och ökade möjligheter att växa inom cybersäker digitalisering.

När jag ser tillbaka på året är jag glad att vi genomfört så många förändringar. Det gör Omegapoint bättre rustat för framtiden och till en än viktigare partner för våra kunder.

Ett stort tack till alla medarbetare i Omegapoint från oss i styrelsen.



**Eva Elmstedt**  
Styrelseordförande



» De förändringar som genomfördes under året har stärkt Omegapoint och lagt grunden för framtiden. «



Idag är 398 av våra medarbetare delägare i Omegapoint – vilket motsvarar nästan hälften av personalstyrkan.

## FSN CAPITAL

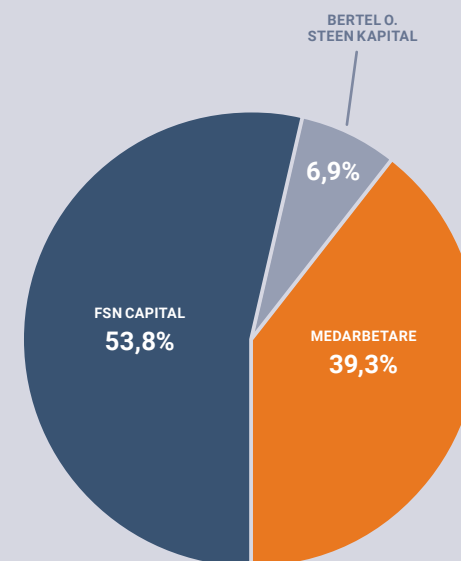
Förvalt kapital: ca 40 miljarder SEK

FSN beskriver sina värderingar med orden "We are decent people making a decent return in a decent way". Bolaget strävar efter att vara en ansvarsfull investerare med fokus på att skapa positiv påverkan, både miljömässigt och socialt.

## Bertel O. Steen

Omsättning: ca 20 miljarder NOK

Bertel O. Steen Kapital är en långsiktig ägare som bygger relationer på tillit, integritet och gemensam framgång. Bolagets mål är att skapa hållbart värde för investerare, portföljbolag och andra intressenter.





**Peter de Verdier**  
CFO

**Daniel Deogun**  
CAO

**Anna-Clara Söderbaum**  
VD affärsområde Sverige

**Jonas Hasselberg**  
CEO

**Nicklas Haglund**  
VD affärsområde DPS

## Från strategi till säker drift

Omegapoint strävar efter att vara ledande inom cybersäker digitalisering. Vi erbjuder säkerhetsfokuserade tjänster och produkter inom de tre områdena Build, Operate och Defend. Denna kombination av rådgivning, utförande och egna tekniska lösningar ger våra kunder en komplett väg från strategi till stabil, säker drift.

Inom **Build** analyserar vi kundens behov baserat på regelverk och affärskrav. Vi bygger sedan kundens lösning genom egen utveckling, integration, installation och tester – ofta med stöd av våra egna ramverk och komponenter.

Inom **Operate** ger vi råd om driftslösningar och ansvarar för löpande drift. Vi erbjuder även egna produkter och plattformar som förenklar förflyttningar till molnet och automatiserad driftövervakning.

Inom **Defend** genomför vi riskanalyser och implementerar förbättringar. Vi erbjuder säkerhetsprodukter för övervakning och hotdetektering, samt tjänster för incidenthantering och systemåterhämtning.

**Build** – skapa helhetslösningar som går att använda och underhålla många år framåt.

**Operate** – tillhandahålla drifttjänster som verkligen fungerar.



**Defend** – proaktivt värdera och förebygga risker samt reaktivt hantera pågående intrång.



## Skalbara produkter bidrar till långsiktighet

En central del i Omegapoints strategi är att med vår säkerhetskompetens skapa skalbara produkter. Under 2025 har vi vidareutvecklat och ökat försäljningen av flera produktorienterade tjänster som över tid förväntas växa och generera löpande support- och underhållsinträkt. Detta gör oss mindre beroende av konsultprojekt och skapar en mer stabil och långsiktig bas.

Genom att produktifiera vår expertis kan vi leverera systemlösningar snabbare, samtidigt som säkerhet löpande verifieras och stärks. För kunderna innebär det lägre kostnader, kortare implementeringstid och högre kvalitet. För Omegapoint skapar det en hållbar grund för framtida tillväxt.

### Craton™ – Högsta säkerhetsklass

Säkerhetsskydd som klarar av de högsta kraven från militära och civila myndigheter, och formellt kan ackrediteras upp till säkerhetsskyddsklass Hemlig. Craton kan integreras med kundens applikationer och skapar därmed förutsättningar för verksamhet inom totalförsvaret. Efterfrågan inom denna kritiska sektor växer starkt.

### Reko – Koll på säkerhetsprövningar

Reko är en lösning för kunder som behöver samordna och genomföra säkerhetsprövningar enligt säkerhetsskyddslagen. Lösningen hanterar alla moment i processen – från datainsamling och bearbetning till administration och personalregistrering – och reducerar både tid och resurskrav.

### Ciso – Informationssäkerhet förenklas

En plattform som gör det enklare att hantera digitala affärsrisker och informationssäkerhet. Med all information samlad på ett ställe kan organisationen strukturera sitt säkerhetsarbete effektivt, upptäcka brister, förebygga risker och omvandla regleringar till affärsmöjligheter.

### Advenis – Samhällsorientering för nyanlända

Webbaserad plattform som möjliggör samarbete mellan kommuner, länsstyrelser och andra aktörer för att effektivt genomföra utbildningar i samhällsorientering för nyanlända.

## En arbetsplats för framtidens talanger

Under 2025 har Omegapoint fortsatt att befästa ställningen som en attraktiv arbetsgivare. För att möta framtidens behov är nästa generations talanger avgörande för vår fortsatta utveckling.

Omegapoint arbetar långsiktigt med att stärka vårt arbetsgivarvarumärke och samtidigt väcka ökat intresse för cybersäker digitalisering, ett område som präglas av snabb tillväxt och hög efterfrågan på kompetens. Att tidigt skapa relationer och engagemang hos framtida experter är därför en prioriterad del av vårt arbete.

### Närvaro i akademi och bransch

Genom aktiv medverkan på branschevent, arbetsmarknadsmässor och konferenser har vi under året delat vår kunskap och bidragit till att inspirera studenter och unga yrkesverksamma. Vi har genomfört lunchföreläsningar vid flera större lärosäten, deltagit i Datatjej samt föreläst för skolor genom partnerskap med Cybersecurity Academy.

### Stöd och mentorskap under studietiden

Sedan 2015 arrangerar vi årligen vår Studentkonferens, där över 100 studenter bjuds in för att ta del av fördjupande föreläsningar inom cybersäkerhet och digitalisering. I samarbete med vår partner Universum har vi för andra året i rad utsett Årets Cybersäkerhetstalant – en student som erbjuds mentorskap hos Omegapoint under sin fortsatta studietid samt möjlighet att delta i våra interna kompetensdagar. Dessa initiativ utgör en central del av vår strategi för att attrahera, utveckla och behålla branschens skarpaste talanger, och för att ytterligare stärka Omegapoints position som en långsiktigt attraktiv arbetsgivare.



2025 års vinnare av Cybersecurity talent, Misha Messo, tillsammans med Jonas Hasselberg, koncernens VD.

# Omegapoint Academy – vår identitet och tillväxtmotor

Kunskap är kärnan i Omegapoints framgång. Genom Omegapoint Academy har vi skapat en kultur där utbildning, erfarenhetsutbyte och ständig utveckling står i centrum. Vi investerar i kompetens – inte bara för att säkra vår och våra kunders framtid, utan för att vara den mest attraktiva arbetsgivaren på marknaden.

## En kultur byggd på kunskapsdelning

Omegapoint Academy är samlingsnamnet på den kultur vi skapat genom olika kompetenshöjande aktiviteter i vardagen – alltifrån kompetensdagar och gästföreläsningar på universitet till studiecirklar, hackathons och föreläsningar på internationella konferenser.

## Academy Professional Program – en plattform för framtidens experter

Vårt traineeprogram "Academy Professional Program" utbildar årligen över 100 nyexaminerade studenter till experter inom cybersäker digitalisering. Programmet etableras 2011, drivet av Omegapoints experter har det sedan dess blivit en vital kraft och puls i Omegapoint



## Kompetens, AI och digital resiliens i praktiken

Under 2025 fortsatte Omegapoint att satsa på kompetensutveckling. Året präglades av fokus på praktisk tillämpning av AI och ökat samhällsengagemang inom digital resiliens. Därmed stärktes vår position som ledande inom cybersäker digitalisering ytterligare samtidigt som ny kunskap byggdes upp inom bolaget.

För att vidareutveckla och fördjupa kompetensen inom Omegapoint har vi under 2025 fortsatt vår satsning på både Peer-2-Peer-konferenser (P2P) och den årliga kompetenskonferensen OpKoKo. Tillsammans utgör dessa en central del av Omegapoints kompetenskultur och skapar forum för fördjupning och gemensamt lärande över hela organisationen.

### Av medarbetare – för medarbetare

P2P-konceptet fortsatte att utvecklas som en självklar del av det interna kompetenserbjudandet. P2P består av områdes-specifika, mindre konferenser som planeras och genomförs av medarbetare – för medarbetare. Under 2025 deltog över 150 medarbetare i nära 80 workshops och föreläsningar med fokus på såväl teknisk spets som professionell utveckling, bland annat inom multimodala LLM:er, ledarskap, molnlösningar och offensiv säkerhet.

Den årliga kompetenskonferensen OpKoKo genomfördes med mycket gott resultat och upplevdes av deltagarna som både inspirerande och engagerande. Konferensen samlade drygt 600 medarbetare från hela organisationen och präglades av hög energi, starkt engagemang och goda möjligheter till erfarenhetsutbyte och nätverkande över kontorsgränser. Programmet bestod av totalt 72 pass och 5 posterpresentationer som genomfördes av 76 unika talare. Föreläsningarna



uppskattades särskilt för sin variation, kvalitet och relevans, med en bred mix av teknik, säkerhet, mjuka ämnen och inspirerande perspektiv.

Sammantaget har P2P-konferenserna och OpKoKo under 2025 ytterligare stärkt Omegapoints gemensamma kompetensbas och bidragit till att befästa bolagets lärande- och utvecklingskultur som en naturlig och levande del av verksamheten.

### Omegapoint och AI

AI var under 2025 ett prioriterat fokusområde inom Omegapoint. Satsningen har kombinerat praktiskt byggande, erfarenhetsutbyte och fördjupande samtal kring hur AI påverkar både teknik och konsultrollen. AI har varit ett återkommande inslag på kompetensdagar och i olika kompetensformat, med fokus både på användning av AI-verktyg och på professionellt ansvar och tillämpning.

På peer-to-peer-konferensen OP Singularity samlades erfarna specialister för fördjupade diskussioner kring AI i ett mindre och mer koncentrerat format. Omegapoint har även haft kompetensutbyte med AI-bolaget Savantic samt deltagit i externa sammanhang, bland annat ett av AWS arrangerat GenAI-hackathon där vi deltog med lag och tilldelades förstapris för sin lösning.

Parallellt utvecklades konkret AI-stöd i plattformen Academy University, bland annat i form av AI-baserad sök- och rekommendationsfunktionalitet för konferensdeltagare. Dessa initiativ markerar ett viktigt steg i utvecklingen av Omegapoints AI-stöd, där teknik används för att stärka relevans, tillgänglighet och lärande i kompetenskulturen.

### Vårt bidrag till forskning, näringsliv och samhälle

Under 2025 bidrog Omegapoint även till samhällsrelevant kunskapsutveckling genom fortsatt engagemang i projektet Resilient Digital Infrastruktur, initierat av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien. Projektets övergripande mål är att bidra till att Sveriges digitala infrastruktur – sett till kapacitet, kvalitet och säkerhet – ska kunna mäta sig med de mest avancerade länderna i världen.

Omegapoint deltog i projektets arbete genom representation i två arbetsgrupper samt i styrgruppen. Bidraget omfattade expertis inom säker arkitektur, digital resiliens och systemtänkande, med fokus på hur robusta och säkra digitala lösningar kan byggas och förvaltas i en allt mer komplex och osäker omvärld.

Engagemanget i IVA-projektet är ett tydligt uttryck för Omegapoints ambition att inte bara utveckla intern kompetens, utan även aktivt bidra till näringslivets och samhällets digitala motståndskraft.

### Academy University – navet i kompetenskulturen

Under 2025 stärktes Omegapoints kompetensplattform Academy University, i vilket både kunskap och event skapas och hanteras. Plattformen har vuxit i såväl omfattning som användning, med ett ökat antal event som speglar bredden i organisationens engagemang och kompetensutveckling.

Ett viktigt steg under året var att möjliggöra för fler medarbetare att själva skapa, administrera och genomföra event i plattformen, vilket har bidragit till ökad delaktighet och ett mer självorganiserat lärande. Samtidigt har grunden lagts för förbättrade insikter i värdet och genomslaget av Omegapoints kompetensinsatser, vilket skapar nya möjligheter att följa upp, utveckla och långsiktigt stärka kompetenskulturen.

Academy University är en levande och strategisk plattform för Omegapoints gemensamma lärande och professionella utveckling.



» Kunskap växer när erfarenheter delas och nya idéer prövas i praktiken. «

## Kunskapsdelning som stärker hela branschen

Omegapoint präglas av en kultur där lärande sker i vardagen och där mötet mellan människor, såväl kollegor som kunder, bygger på respekt, tillit och ödmjukhet. Genom att öppet dela med oss av vår kunskap stärker vi vår gemensamma kompetens och bidrar samtidigt till utvecklingen av ett säkrare digitalt samhälle.

Vi ser värdet i samspelet mellan olika erfarenhetsnivåer och perspektiv. Kombinationen av junior och senior kompetens är en viktig del av både våra uppdrag och vår interna utveckling. När erfarenheter delas och ifrågasätts skapas förutsättningar för kontinuerligt lärande, inte bara inom organisationen, utan även i branschen i stort.

Kunskapsdelning är därför en integrerad del av Omegapoints strategi och kultur. Men hur tar den sig uttryck i praktiken? Två av våra medarbetare delar sina erfarenheter från våra nischade kompetenskonferenser, och hur lärandet därifrån omsätts i kundvärde och samhällsnytta.

### Ett gemensamt utforskande

P2P Summer och Winter Hack Camp skapades för att ge utrymme åt lärande inom offensiv säkerhet.

– Vi vill skapa förutsättningar för den utforskande aspekten av penetrationstestning, där det inte finns någon förutbestämd lösning. Det ska vara hands-on och prestigelöst, säger Kasper Karlsson, Senior Security Researcher & Advocate of Offensive Application Security.

Under konferenserna hackar deltagarna tillsammans på verkliga produkter och system. Fokus ligger inte bara på att hitta sårbarheter, utan också förstå hur och varför de uppstår.

– Ingen kan allt från början. Varje gång vi ger oss på en ny pryl har vi kunskapsluckor. Skillnaden är ofta att en mer senior testare utgår från att det finns en sårbarhet och fokuserar på hur den kan identifieras, medan en junior kanske först undrar om den finns där överhuvudtaget.

Just det gemensamma utforskandet är centralt. Här möts olika erfarenhetsnivåer i ett sammanhang där alla bidrar.

– Att få arbeta nära seniora experter är otroligt inspirerande, säger Mille af Rolén, penetrationstestare. Man får inblick i avancerad metodik, hur man kan strukturera sitt arbete och resonera kring säkerhet. Det handlar inte bara om tekniker, utan om tankesätt.

### Från erfarenhetsutbyte till konkret kundnytta

Kunskapen från konferenserna stannar inte i teorin. Den omsätts direkt i uppdrag – i allt från webbapplikationer till hårdvarunära system.

– Jag fick nya insikter inom exempelvis hårdvarusäkerhet och en djupare förståelse för metodik vid test av webbapplikationer, vilket gett mig ett bredare säkerhetsperspektiv i mina uppdrag, säger Mille.

För Kasper är kopplingen mellan lärande och leverans självklar.

– Förståelse för varför sårbarheter uppstår och hur de kan undvikas är värdefull input även för den som bygger system till vardags. Ju mer vi delar den kunskapen, desto tidigare kan brister förebyggas. Konferenserna stärker också samarbetet internt, vilket i sin tur påverkar kvaliteten i kunduppdragen.

– Utöver kunskapsdelningen får vi brainstorming, etiska diskussioner och teambuilding på köpet. Det är avgörande för vår förmåga att leverera hög kvalitet tillsammans, säger Kasper.



Kasper Karlsson,  
Senior Security  
Researcher & Advocate  
of Offensive Application  
Security, Omegapoint  
Göteborg



Mille af Rolén,  
Penetrationstestare,  
Omegapoint Stockholm

### Bidrar till ett säkrare digitalt samhälle

Kunskapsdelningen får effekt långt utanför den egna organisationen. Under hack camps identifieras sårbarheter i faktiska produkter och produktionssystem.

– När vi hittar brister rapporterar vi dem ansvarsfullt. Det leder ofta till patchar och förbättringar som gör produkter säkrare för alla användare, säger Kasper.

Mille ser konferenserna som en viktig del av branschens gemensamma utveckling.

– När personer med olika bakgrund och erfarenhet delar kunskap höjs den gemensamma kompetensnivån. Det stärker Omegapoint, våra kunder och i förlängningen hela branschen.

Genom att systematiskt skapa forum för lärande, ifrågasättande och erfarenhetsutbyte blir kunskapsdelningen en strategisk investering i kvalitet, i kundernas säkerhet – och i ett robustare digitalt samhälle.

## Locked Shields – världens mest komplexa cybersäkerhetsövning

I maj 2025 gick Locked Shields, världens största cybersäkerhetsövning av stapeln. Övningen arrangeras årligen av Nato Cooperative Cyber Defence Centre of Excellence (CCDCOE) i Tallinn, Estland. 4000 deltagare från 40 nationer, tävlar i lag och Omegapoint fanns med bland de inbjudna.

Locked Shields pågick 6–9 maj. Tävlingsdagar som kräver lång och noggrann förberedelse. Där gröna laget ansvarar för att bygga och underhålla den tekniska infrastrukturen, röda laget genomför kvalificerade cyberangrepp och 17 blå lag försvarar sina tilldelade IT-miljöer. Målet med deltagandet är att öva på alla nivåer, från teknisk försvarsförmåga till strategiskt beslutsfattande.

### Omegapoint del av gröna laget

Att bli uttagen till Locked Shields kräver en personlig inbjudan, baserad på bevisad kunskap i etablerade relationer och nätverk. Två av Omegapoints seniora säkerhetsexperten bjöds in att delta i det gröna laget. Deras uppgift var att bygga infrastruktur och skapa sårbara tjänster. Under tävlingen angreps dessa sedan av det röda laget medan de blå lagen försvarade systemen.

### Lång förberedelse

Det största arbetet gjordes innan själva tävlingen då laget började bygga sårbara tjänster redan i oktober 2024. Under hösten och vintern utvecklades sårbara tjänster och automatiserade miljöer. När övningen väl startade låg fokus på drift, övervakning och teknisk support, för att säkerställa att alla lag fick identiska och rättvist konfigurerade miljöer genom hela tävlingen.

Under tävlingsdagarna var uppdraget att monitorera att tjänsterna fungerade som de skulle och agera support om det behövdes.

Davis Freimanis, penetrationstestare på Omegapoint delar med sig av sina erfarenheter:

### Vad innebär det för dig att delta i Locked Shields?

– Att få vara med i Locked Shields har varit en väldigt givande erfarenhet, som stärkt mitt kontaktnät med penetrationstestare från både Sverige och resten av världen. Det har också varit en ögonöppnare att se hur en så här stor övning arrangeras.

### Vilka kunskaper och insikter tar du med dig in i ditt dagliga arbete?

– Framförallt samarbetsförmågan i stora, distribuerade team. Vi var omkring 100 personer i vårt team. Automatiseringen var en central del, för att säkerställa att varje lag fick exakt samma förutsättningar, det gav mig mycket nya kunskaper.

### Hur har Omegapoint möjliggjort ert deltagande?

– Genom att ge oss förtroende, tid och stöd under såväl förberedelserna som under själva övningsdagarna i maj. Erfarenheterna tar vi med oss tillbaka och delar vidare inom Omegapoint.

### Vi talar ofta om vår kompetenskultur och lärande i praktiken, hur bidrar Locked Shields till det?

– Som ny deltagare hade jag tillgång till väldigt många erfarna kollegor inom Omegapoint som generöst delade med sig av sin kunskap när vi behövde hjälp. Det speglar hur vi arbetar på Omegapoint: vi utvecklas genom att dela erfarenheter och ta oss an komplexa utmaningar tillsammans.



» Det är mer än en tävling. Det är strategisk kompetensutveckling i skarpt simulerad miljö där teknik, samarbete och beslutsförmåga sätts på prov på högsta internationella nivå. «

# Ökad efterfrågan driver oss framåt

Omegapoint Sweden verkade under 2025 i en fortsatt orolig omvärld och en avvaktande marknad, präglad av osäkerhet kring investeringar och beslutsfattande hos många av våra kunder. Året inleddes försiktigt och kännetecknades av ett återhållsamt affärsklimat. Mot slutet av året såg vi dock en tydlig ökning i efterfrågan och aktivitet. Sammantaget ett utmanande år, men som avslutades med förnyad energi och en återgång till tillväxt, med goda förutsättningar inför 2026.

Trots marknadsläget fortsatte Omegapoint att stärka sin position som långsiktig partner till våra kunder. Efterfrågan på cybersäkerhet är strukturellt stark och drivs av ett ökat hotlandskap samt skärpta regulatoriska krav. Våra kunder söker i allt högre grad helhetsleverantörer med ansvar för säker utveckling, drift och långsiktig förvaltning. Under året var vår rådgivande roll inom cybersäkerhetsområdet särskilt viktig och vårt säkerhetsfokus bidrog till att skapa robusta och hållbara digitala lösningar – för våra kunder och för samhället i stort.

## Ökat intresse och bredare efterfrågan

Omegapoints tydliga säkerhetsfokus gör att vi fortsätter att utvecklas inom flera av våra kundsegment. Under 2025 har intresset varit särskilt framträdande inom Finans, Energi och Centrala myndigheter, där cybersäkerhet är affärs- och samhällskritisk. Under det fjärde kvartalet noterades en tydlig breddning i efterfrågan, vilket bekräftar en gradvis förbättring av marknadsläget och stärker vårt momentum inför kommande år.

Under året agerade vi långsiktigt i vår kompetensförsörjning. Mot bakgrund av den avvaktande marknaden höll vi medvetet tillbaka rekrytering, samtidigt som vi säkerställde att vi har rätt kompetens för att möta våra kunders behov. I takt med den ökade aktiviteten under årets avslutning förbättrades förutsättningarna för tillväxt, och vi avslutade 2025 med en stärkt position och god beredskap att successivt skala verksamheten i takt med efterfrågan.

## Kunskapsdelningen gör oss starka

Kompetensutveckling var även under 2025 en central del av Omegapoints kultur och erbjudande. Vi tror på kraften i samarbete och kunskapsdelning och har fortsatt att utbilda varandra och våra kunder, bidra till forskning, erbjuda examensarbeten samt engagera oss i initiativ som ökar teknikintresset hos barn och unga. Genom att vidareutveckla Omegapoint Academy stärker vi både vår interna kompetens och vår konkurrenskraft som konsultpartner.

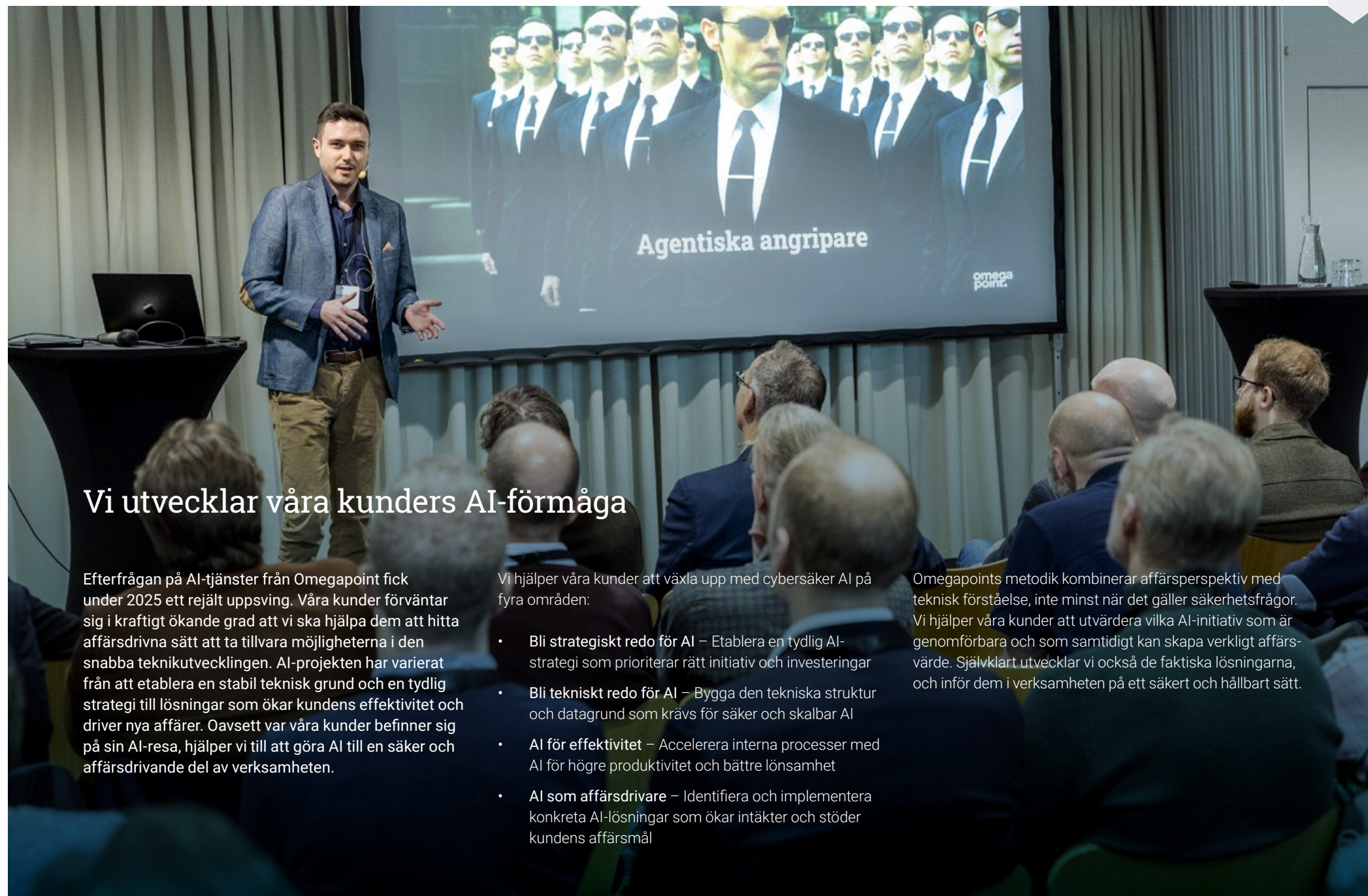
Vår löpande medarbetarundersökning visar fortsatt mycket goda resultat och bekräftar att Omegapoint är en arbetsplats där människor trivs och utvecklas. Detta återspeglas i en fortsatt mycket låg personalomsättning, vilket är en viktig styrka i en kunskapsintensiv verksamhet.

Med en tydlig förbättring under årets avslutning och ett stärkt momentum går vi in i 2026 med tillförsikt och ambitionen att fortsätta vår tillväxtresa och bidra till en säkrare digital värld.

**Anna-Clara Söderbaum**  
VD affärsområde Sverige



» Ett utmanande år, men med stärkt position och beredskap inför framtiden. «



## Vi utvecklar våra kunders AI-förmåga

Efterfrågan på AI-tjänster från Omegapoint fick under 2025 ett rejält uppsving. Våra kunder förväntar sig i kraftigt ökande grad att vi ska hjälpa dem att hitta affärsdrivna sätt att ta tillvara möjligheterna i den snabba teknikutvecklingen. AI-projekten har varierat från att etablera en stabil teknisk grund och en tydlig strategi till lösningar som ökar kundens effektivitet och driver nya affärer. Oavsett var våra kunder befinner sig på sin AI-resa, hjälper vi till att göra AI till en säker och affärsdrivande del av verksamheten.

Vi hjälper våra kunder att växla upp med cybersäker AI på fyra områden:

- **Bli strategiskt redo för AI** – Etablera en tydlig AI-strategi som prioriterar rätt initiativ och investeringar
- **Bli tekniskt redo för AI** – Bygga den tekniska strukturen och datagrunden som krävs för säker och skalbar AI
- **AI för effektivitet** – Accelerera interna processer med AI för högre produktivitet och bättre lönsamhet
- **AI som affärsdrivare** – Identifiera och implementera konkreta AI-lösningar som ökar intäkter och stöder kundens affärs mål

Omegapoints metodik kombinerar affärsperspektiv med teknisk förståelse, inte minst när det gäller säkerhetsfrågor. Vi hjälper våra kunder att utvärdera vilka AI-initiativ som är genomförbara och som samtidigt kan skapa verkligt affärsvärde. Självklart utvecklar vi också de faktiska lösningarna, och inför dem i verksamheten på ett säkert och hållbart sätt.

# Stärkt beredskap ger nya möjligheter

Vår omvärld präglas av fortsatt oro, med styrkeposande ledare i världens stormakter och pågående konflikter som förändrar världsordningen. För Sverige har detta inneburit stora satsningar på uppbyggnad av såväl militärt som civilt försvar. För DPS har det resulterat i ett år med ökande kundtryck och nya affärsmöjligheter.

## Erbjudande och tjänster

DPS erbjudande handlar i grunden om att öka våra kunders beredskap att hantera incidenter och höjd beredskap inom militärt och civilt försvar. Vi erbjuder rådgivning inom säkerhetsskydd och processutveckling, samt tillhandahåller system som kan hantera säkerhetsskyddsklassad information.

Under 2025 startades en ny konsultgruppering med fokus på att stötta Försvarmakten och Försvarets materielverk med domänkunskap, analys, utredningsförmåga samt tjänster kopplade till säkerhetsskydd.

Vi har under året fortsatt våra systemleveranser till myndighetskunder inom totalförsvaret. Ytterligare förstudier har startats och dialoger med nyckelkunder har resulterat i nya beställningar. Under året har organisationen kring vår produkt Craton utökats för att kunna hantera stor tillväxt under kommande år.

## Kundsegment

DPS kunder återfinns framförallt inom försvarssektorn, bland myndigheter med verksamhet kopplad till totalförsvaret, samt samhällskritisk infrastruktur där säkerhetsskydd och beredskap är

centrala frågor.

## Medarbetare och rekrytering

Under året har 25 nya medarbetare tillkommit, vilket gett en nettotillväxt om 14 personer. Personalomsättningen har varit fortsatt låg. Vår löpande medarbetarundersökning visar positiva resultat, med en kraftig förstärkning mot årets slut – troligen ett resultat av en ny organisation med tydligare ansvarsfördelning.

## Kultur och kompetensutveckling

Kulturen inom DPS kännetecknas av stort engagemang, personlig yrkesstolthet och ett djupt intresse för samhällets säkerhet. Arbetsmiljön är mycket god. Under året utökades lokalerna i Enköping kraftigt med ytor specialanpassade för projekt kring säkerhetsskyddad IT. Kompetensutveckling har varit prioriterat med flera interna kompetensdagar, och många medarbetare deltog i Omegapoints årliga kompetenskonferens.

## Framåtblick

År 2026 handlar för DPS i hög grad om att lyckas med fortsatt personell tillväxt och att färdigställa organisationen för att hantera kraftigt ökande volymer.

## Nicklas Haglund

VD affärsområde DPS



» I en omvärld präglad av oro ökar behovet av beredskap – DPS möter efterfrågan med stärkt kompetens, nya uppdrag och fortsatt tillväxt. «

## Craton – produktplattformen för säkerhetsskydd i digitala system

Craton är Omegapoints strategiska produktplattform för hantering av säkerhetsskyddsklassificerad information i digitala system. Produkten adresserar ett strukturellt och snabbt växande behov hos myndigheter och samhällsviktiga verksamheter som omfattas av säkerhetsskyddslagen, där kraven på spårbarhet, tillgänglighet och formell regelefterlevnad är exceptionellt höga.

Genom att möjliggöra ackreditering upp till säkerhetsskyddsklass Hemlig\*, enligt gällande regelverk från bland annat Försvarsmakten och Säkerhetspolisen, fyller Craton ett tydligt tomrum på marknaden. Plattformen är byggd på beprövad teknik och lång erfarenhet från leveranser inom totalförsvaret, vilket ger hög trovärdighet och låg genomföranderisk för kunder med kritiska krav.

\*Craton klarar att bära säkerhetsskyddsklassificerad information upp till nivån Hemlig, enligt KSF 3.1 Hög och PMFS 2022:1

Craton är en fullt skalbar och integrerbar plattform som kan anpassas till kunders befintliga applikationslandskap. Detta skapar förutsättningar för säker digitalisering av verksamheter som tidigare varit hänvisade till manuella eller isolerade processer, och möjliggör därmed både effektivisering och regelefterlevnad.

Marknadsintresset för Craton är mycket starkt, drivet av ökade geopolitiska spänningar, skärpt lagstiftning och ett mycket starkt fokus på totalförsvaret och civil beredskap. Craton har redan etablerats hos flera kunder och har en tydlig position som en differentierande produkt med hög strategisk betydelse för Omegapoint. Med en kombination av licensintäkter, långsiktiga service- och supportavtal samt tillhörande konsulttjänster utgör Craton en viktig byggsten för stabil, skalbar och lönsam tillväxt över tid.



# Förbättra världen och skapa en hållbar framtid

Omegapoints vision är att skapa en framtid där alla kan lita på tekniken när det verkligen gäller. Du ska kunna värma ditt hem och få el från nätet även om kraftförsörjningen utsätts för en cyberattack. När du ligger på sjukhus ska du kunna få livsräddande medicinsk behandling oavsett yttre hot mot sjukhusets IT-system. Sverige ska kunna upprätthålla sitt försvar och sina gränser även under höjd beredskap och digitala angrepp.

För att tekniken ska fungera i stressade lägen behöver systemen vara byggda för att hantera att delsystem blir otillgängliga eller att data blivit korrumperade. Genom att strukturerat skapa lösningar som från början tar höjd för undantagsfallen hjälper Omegapoint företag och myndigheter att bygga teknik som verkligen går att lita på. Pålitliga system är vårt viktigaste bidrag till global hållbarhet.

I denna rapport finns många exempel på hur vi hjälper våra kunder bli säkrare, tryggare och mer miljövänliga.

Omegapoint strävar också efter hållbarhet i den egna verksamheten. Vi delar in vårt hållbarhetsarbete i de tre huvudgrupperna Miljö, Socialt Ansvar, och Bolagsstyrning.

## Miljö

Omegapoint ska minska sina CO2e-utsläpp i linje med Parisavtalet. Detta ska mätas årligen med SBT-initiativet.

## Socialt ansvar

Omegapoint ska vara den bästa möjliga arbetsgivaren. Detta ska mätas löpande med eNPS.

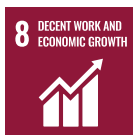
## Bolagsstyrning

Omegapoint ska vara en pålitlig och etisk partner. Detta ska mätas årligen med cNPS.



## Omegapoint bidrar till Agenda 2030

FNs Agenda 2030 definierar hållbara utvecklingsmål för att tillsammans skapa en bättre värld. Omegapoint bidrar till Agenda 2030, både i det vi gör för våra kunder och i det interna hållbarhetsarbetet. Här vill vi särskilt lyfta fram två utvecklingsmål för Omegapoint.



Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

### Omegapoints bidrag

- Hjälper företag att digitalisera sin verksamhet, vilket ger hållbar ekonomisk tillväxt
- Arbetar aktivt för att vara en bra, rättvis och inkluderande arbetsgivare
- Skapar arbetstillfällen för nytexaminerade ingenjörer genom omfattande traineeprogram
- Minskar miljöavtryck genom att aktivt minska koncernens CO2-avtryck



Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

### Omegapoints bidrag

- Hjälper företag och myndigheter att bygga motståndskraft mot yttre hot
- Skapar innovativa produkter med inbyggd, verifierbar säkerhet
- Utvecklar löpande vårt sätt att arbeta med kunder för att vara en så bra partner som möjligt
- Utbildar framtidens cybersäkerhetsexperter genom Omegapoint Academy

# Mål inom området Miljö

Mänsklig verksamhet har alltid en påverkan på miljön. Omegapoint arbetar aktivt för att klimataspekter ska vägas in i våra affärsbeslut. Bolagets miljöpolicy revideras varje år i syfte att säkerställa att miljöarbetet präglas av såväl höga ambitioner som praktisk genomförbarhet. De åtgärder vi väljer ska vara konkreta, ha mätbara effekter och vara kostnadseffektiva. Vårt hållbarhetsarbete följs upp systematiskt för att kontinuerligt kunna utvärdera och vidareutveckla våra arbetssätt – med det övergripande målet att minska Omegapoints klimatpåverkan.

Omegapoint har ställt sig bakom Parisavtalets målsättning om att långsiktigt uppnå netto noll koldioxidutsläpp. Bolaget deltar i Science Based Targets-initiativet (SBTi) och har förbundit sig att, med 2023 som basår, minska koldioxidekvivalenterna med 55 procent för direkta utsläpp och 33 procent för indirekta utsläpp senast år 2033.

## Utmaningar och möjligheter

Omegapoint har kontor i Sverige och Kanada. Miljöarbetet bedrivs lokalt utifrån gemensamma mål. Medarbetarna deltar i att ta fram mål och åtgärder, vilket skapar engagemang och delaktighet kring miljöfrågor.

Som ett resultat av flera års medvetet arbete är bolagets kontor idag belägna nära centralstationen i respektive stad, vilket underlättar både pendling och tjänsteresor. Bolagets personbilar har blivit ytterligare lite grönare, alla nya bilar är hybrider eller rena elbilar.

## Arbetssätt och kontroller

Miljöpolicyen fastställer ett antal ambitioner för att minska klimatavtrycket:

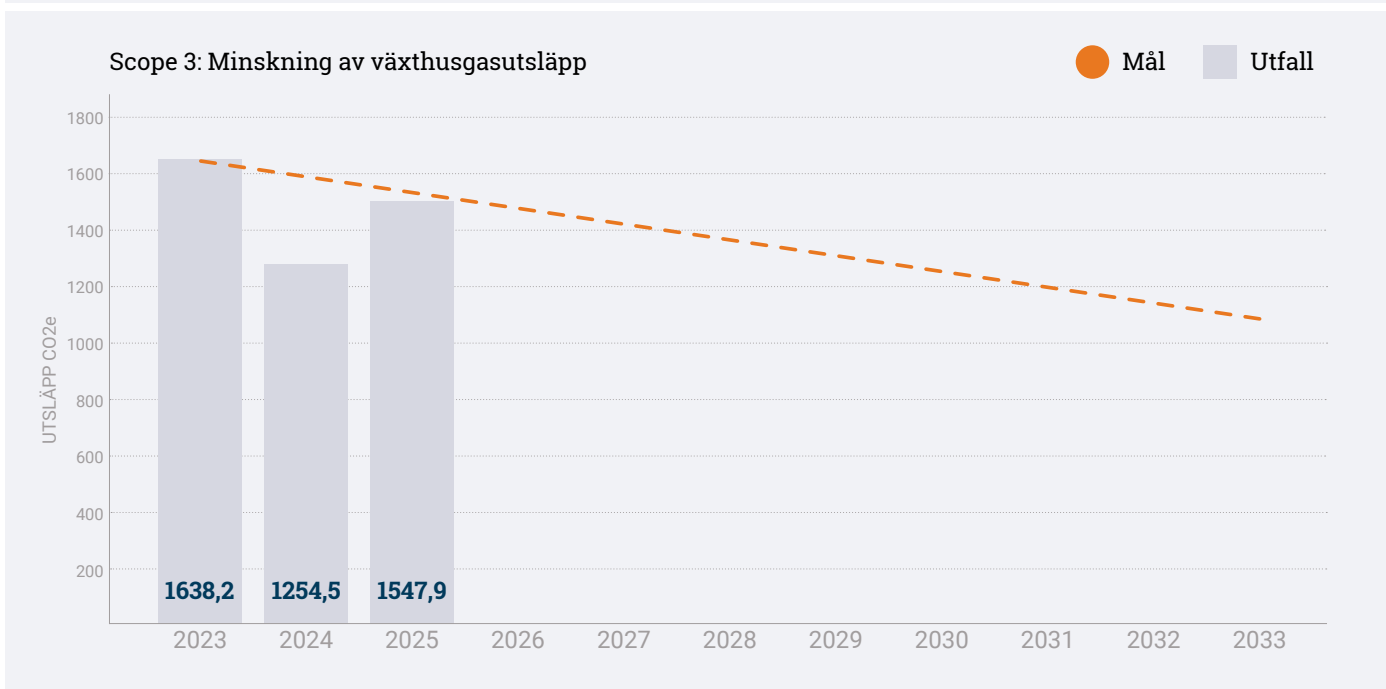
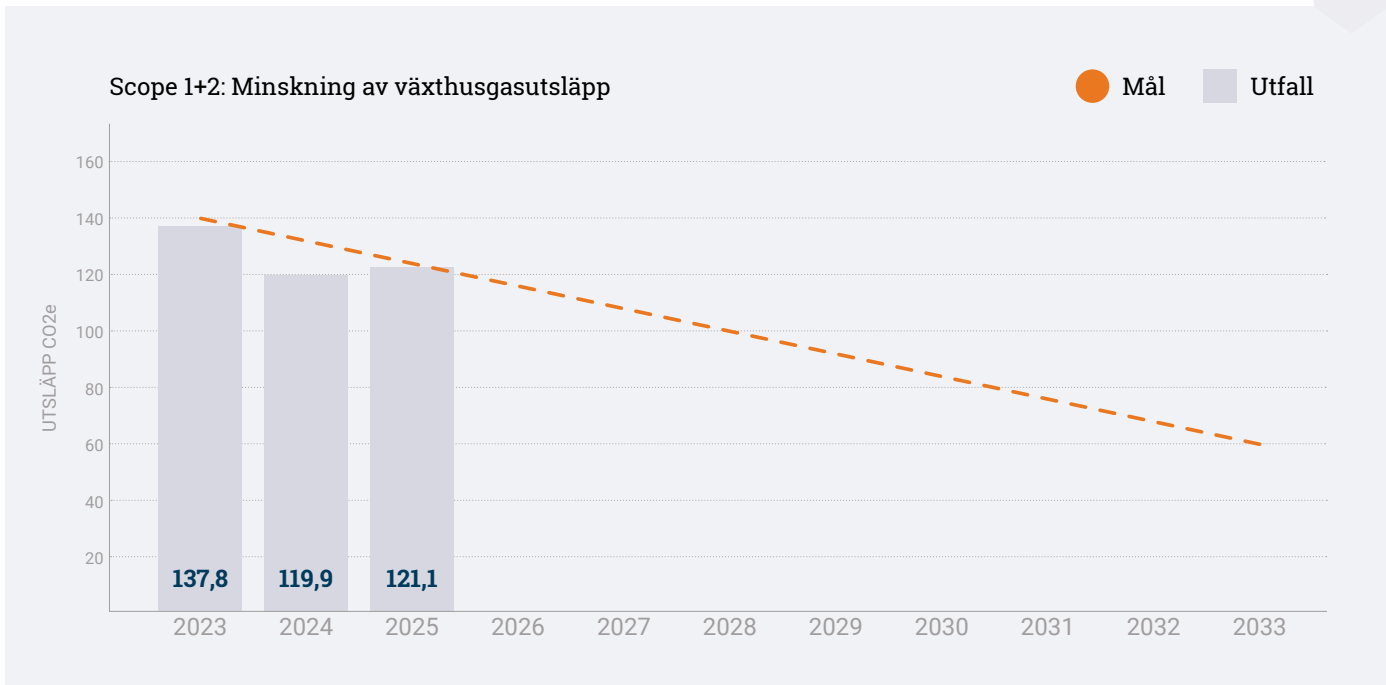
- Bolaget ska uteslutande använda hybrid- eller elbilar
- Flygresor ska undvikas när resan kan genomföras på annat sätt inom fyra timmar
- Vid konferenser ska alternativa transportmöjligheter till flyg prioriteras
- Datorer och telefoner ska ha en lång livslängd
- Teknik och möbler ska i första hand återbrukas, i andra hand återvinnas
- Bolagets kompetenskonferenser ska i huvudsak förläggas i närområdet för att minimera resebehoven

Omegapoints koldioxidutsläpp mäts kontinuerligt i verktyget Cemasy, vilket ger en löpande överblick av CO<sub>2</sub>e-utsläppen fördelade på olika kategorier. På så sätt kan utsläppen inom SBTi:s scope 1, 2 och 3 följas upp, och korrigerande åtgärder kan vidtas om någon kategori avviker från målsättningen. Styrelsen följer utvecklingen löpande och utvärderar årligen huruvida mål och utfall är tillfredsställande.

## Resultat – Utsläppt tCO<sub>2</sub>

År	2024	2025	Kommentar
Scope 1	55	37	Basmätning gjord 2023
Scope 2	65	84	Basmätning gjord 2023
Scope 3	1254	1548	Basmätning gjord 2023





## Mål inom området Socialt ansvar

Medarbetarna är Omegapoints största tillgång. Allt vi gör och levererar till våra kunder drivs av engagemang och kunnande. Trivsel och utveckling är centrala frågor i vår strategi – att vara den bästa tänkbara arbetsgivaren. Vårt sätt att belöna och utveckla medarbetare förfinas löpande, och kompetensutveckling är en del av bolagets själ.

Vi är övertygade om att en inkluderande och välkomnande miljö gynnar alla. Rekrytering sker brett för att attrahera så många starka kandidater som möjligt, varefter vi anställer dem som uppfyller våra högt ställda krav på kompetens och vilja att ständigt lära sig mer. Alla medarbetare ska trivas. Därför arbetar vi aktivt med att skapa en tillåtande kultur som uppmuntrar alla att våga prova nya uppgifter.

Vår syn på vad som är viktigt sammanfattas i två värdeord:

**Vass** och **Snäll**. Vi ska vara vassa cybersäkerhetsexperten med djup kunskap, och vi ska vara snälla medarbetare som alltid hjälper till och delar med sig av kunskap.



## Utmaningar och möjligheter

Omegapoints framgång bygger på ett aktivt arbete med kultur och värderingar. Cirka 15 procent av personalen har anställts under det senaste året, och för många är Omegapoint den första arbetsgivaren efter examen.

Alla nyanställda får stöd att komma igång genom ett strukturerat introduktionsprogram. De som går traineeprogrammet Academy Professional Program får en utbildning som varvar teori och praktik. Omegapoint verkar i en bransch med relativt få kvinnor och genomför därför flera aktiviteter för att attrahera fler kvinnliga sökande – bland annat deltagande i DataTjej, tjejvällar och mentorskap för kvinnliga studenter.

Kompetensutveckling är ett prioriterat område. Regelbundna kompetensdagar och årliga kompetenskonferenser genomförs, och i bolagets kunskapsportal kan alla anställda ta del av kurser i allt från cybersäkerhet till ledarskap och miljö. Medarbetarnas mående mäts varannan vecka genom verktyget WinningTemp.

Frågorna varierar och täcker över tid många områden, t.ex. allmänt mående, trivsel, trakasserier, mångfald, inkludering, förmåner och kompetensutveckling. Om mätningen visar avtagande eller svaga resultat vidtas åtgärder.

## Arbetsätt och kontroller

- Löpande mätning av medarbetarnöjdhet genom WinningTemp
- Regelbunden mätning av Employee Net Promoter Score (eNPS), med målet att långsiktigt nå minst 50
- Ledarskapsutbildning för nya chefer samt löpande stöd och kurser för alla chefer
- Kunskapsportal där alla medarbetare kan både skapa och ta del av kurser
- Kontinuerligt arbete med vår Employee Value Proposition (EVP) för att tydliggöra vårt värde som arbetsgivare och stärka kontakten med framtida medarbetare
- Mätning av arbetsgivarattraktivitet bland studenter.

## Resultat

År	2024	2025	Kommentar
eNPS	32	32	Skala -100 till +100
Andel kvinnor av nyanställda	29 %	31 %	Ingen kvotering förekommer
Korttidsfrånvaro	2,4 %	2,2 %	Mål att ligga under 3,5%





## Mål inom området Bolagsstyrning

Omegapoints lösningar är ofta verksamhetskritiska för våra kunder. Många av systemen utgör en del av samhällets vitala infrastruktur – kraftförsörjning, sjukvård, bank och finans, försvar och myndighetsverksamhet. Det gör det ännu viktigare att vi tar fullt ansvar för att systemen verkligen fungerar, oavsett vilka yttre påfrestningar de utsätts för.

## Utmaningar och möjligheter

En betydande del av våra medarbetare har varit anställda kortare än tre år, vilket skapar olika utgångspunkter för hur vi förhåller oss till etik, säkerhet och arbetsmiljö.

Det är en utmaning vi tar på allvar. Vi arbetar löpande för att ensa hur medarbetarna ser på centrala frågor – från integritet till inkludering. Koncernens Code of Conduct är vår gemensamma grund för detta arbete.

Samtidigt är andelen yngre medarbetare i koncernen hög, vilket är en styrka. Många är naturligt medvetna om hur attityder och värderingar påverkar arbetsmiljön och organisationskulturen. Vi lyfter fram vår ambition om en snäll och inkluderande kultur redan i anställningsintervjuerna. De som anställs instämmer överlag i denna ambition, och tillsammans skapar alla medarbetare det företag vi vill arbeta på.

Vi har starka och ofta långvariga relationer med våra kunder. Detta är en betydande fördel – vi kan förlita oss på att kunderna snabbt ger oss ärlig återkoppling om vi inte lever upp till förväntningarna. Det skapar ett naturligt yttre ansvar som kompletterar våra interna kontroller.

## Arbetsätt och kontroller

- All personal ska årligen utbildas i, och certifieras i bolagets Code of Conduct
- En anonym visseblåstjänst ska finnas tillgänglig för alla
- Alla kundansvariga ska ha löpande kontakt med kunder för att snabbt fånga upp problem och missnöje
- En kundnöjdhetsundersökning ska genomföras årligen
- Koncernens bolag ska årligen certifiera sig inom ISO27001 om inte särskilda skäl finns

## Resultat

År	2024	2025	Kommentar
cNPS	60	69	Skala -100 till +100
ISO27001	80 %	100 %	Återkommande omcertifieringar av alla bolag
Whistleblower	100 %	100 %	Extern lösning tillgänglig för alla



## Code of Conduct

Omegapoint har en Code of Conduct ("Koden") som gäller alla medarbetare. Syftet är att göra alla medvetna om hur vi förväntas bete oss, och vilka beteenden som är olämpliga i vår organisation. Koden beskriver ett antal centrala områden, från att visa respekt för kollegor och kunder, till att undvika mutor, jäv och intressekonflikter. För den som föredrar en snabb referens finns även en sammanfattad checklistversion.

### Utbildning och certifiering

Alla anställda utbildas i Koden genom Omegapoints kompetensutvecklingssystem. En gång per år måste varje medarbetare certifiera sig genom att genomföra ett test med praktiska scenarion. Detta säkerställer att vår kultur för etik och integritet är levande och väl förankrad i organisationen.

### Leverantörkrav

För att säkerställa att Omegapoint arbetar med lämpliga samarbetspartner har vi även en Supplier Code of Conduct som beskriver minimikraven för att vara leverantör till oss.

### Visselblåsartjänst

Omegapoint anlitar en extern, oberoende leverantör som tillhandahåller en visselblåsartjänst. Den ger alla anställda möjligheten att anonymt anmäla missförhållanden eller brister. Via tjänsten kan Omegapoint under utredningen kommunicera anonymt med anmälaren, vilket skyddar både organisationen och individen.





## Stabila plattformar som möter vårdens digitala behov

I en snabbt föränderlig digital verklighet ställs höga krav på hur hälso- och sjukvårdens inköp, beställningsflöden och informationshantering fungerar. OneMeds webbaserade e-handels- och tjänsteplattformar har under många år utvecklats i nära samarbete med Omegapoint för att möta verksamhetens behov och marknadens förväntningar.

Tillsammans med kunder och interna intressenter har vi genomfört initiativ som bidrar till effektivare beställningsflöden, ökad spårbarhet och stärkt regelefterlevnad, bland annat kopplat till beredskap, dataskydd och krav enligt EU:s tillgänglighetsdirektiv.

Omegapoints erfarna medarbetare arbetar nära vårt interna team och utgör en integrerad del av leveransen. Genom AI-baserade initiativ, vidareutveckling av våra e-handelslösningar och digitala portaler samt ett konsekvent fokus på regelefterlevnad och användbarhet har samarbetet bidragit till en stabil och hållbar plattform som stödjer vårdens krav på kvalitet, säkerhet, tillgänglighet och driftsäkerhet över tid.

OneMed Sverige levererar medicinskt material, utrustning och beredskapslösningar till vården – snabbt, smidigt och med hög kvalitet. Med cirka 470 medarbetare är bolaget en viktig del av Sveriges vård och beredskap. OneMed omsatte 3,4 miljarder kronor 2024 och ingår i Asker Healthcare Group.



» Samarbetet med Omegapoint har bidragit till stabila digitala plattformar och en utvecklingstakt som gör att vi kan möta ökade krav från vården, med bibehållen kvalitet och regelefterlevnad.» «

Eva Linde

E-commerce Manager



## Världsläget sätter nya krav på hanteringen av information

Myndigheten verkar inom den svenska beredskaps- och krigsstrukturen och har ett brett ansvar för Sveriges motståndskraft. Myndigheten ansvarar också för samarbeten med motsvarande myndigheter i Norden, EU och övriga världen. Det aktuella världsläget gör det extra viktigt att kunna dela och skydda information på ett säkert sätt.

Myndigheten har i dagens geopolitiska landskap ett ansvar att gå i bräschen för att säkerställa att statens IT-landskap håller en sådan standard att Sverige som nation kan hantera säkerhets-skyddsklassificerad information på ett säkert och samtidigt tillgängligt sätt, i enlighet med lagar, förordningar och riktlinjer utformade för att maximera skyddet. Basalt har under drygt 15 år arbetat nära myndigheten som en systempartner. Uppdraget innefattar att designa, konstruera, leverera och förvalta IT-system, som hanterar säkerhetsskyddsklassificerad information upp till och med Hemlig. Detta är en vital funktion som varit viktig över tid men som verkligen aktualiserats under de senaste fem årens eskalerande situation i Europa och världen. Idag handlar det inte bara om att skydda vår information från alla andra utan också om att dela information med våra allierade på ett kontrollerat och verkningsfullt sätt.

» Vi gjorde en världsomspännande marknadsundersökning för att se om vi kunde hitta någon leverantör som vi kunde jämföra med Basalt, men vi kom fram till att Basalt var den enda som bevisat kunde göra jobbet rätt. «

Projektledare och beställare på myndigheten





## Så höjs säkerheten för patienter med pacemaker

Svenska ICD- och Pacemakerregistret är ett nationellt medicinskt kvalitetsregister. Med hjälp av registret kan läkarna följa upp komplikationer och olika behandlingsmetoder inom pacemakervärlden. Syftet med Svenska ICD- och Pacemakerregistret är att öka patientsäkerheten och höja kvaliteten i vården. Årligen görs omkring 5000 pacemakeroperationer i Sverige, vilka registreras så att uppgifter om pacemakeringrepp och patientstatus finns tillgängligt online.

I nära samarbete med slutanvändare har Omegapoint migrerat befintligt system till en ny modern plattform för att höja säkerheten samt implementerat ny funktionalitet. Detta har resulterat i förhöjd patientsäkerhet.



» Omegapoint hjälper Pacemakerregistret att bli mer interaktivt och användarvänligt. «

**Linda Jacobsson**  
Hjärtspecialist, Visby

Styrelsen för AB Omegapoint HoldCo, 559312-6112, med säte i Stockholm, upprättar härmed årsredovisning för 2025-01-01-2025-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Allmänt om verksamheten

### Koncern

Omegapointkoncernen är ledande experter inom cybersäkerhet och cybersäker digitalisering. Vi arbetar i hela kedjan från rådgivning vid komplexa utmaningar till helhetsåtaganden inom digital transformation och hjälper våra kunder att hitta nya affärer, utveckla säkra IT-system, effektivisera processer, hantera lagkrav, bli snabbare och mer hållbara i en digital värld. Våra kunder är företag, myndigheter och organisationer med höga säkerhetskrav.

Vi är drygt 900 medarbetare i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Enköping, Umeå, Uppsala, Köpenhamn och Montréal. Omegapoint är en arbetsplats med vassa och snälla konsulter med stort engagemang i säkerhet och digital transformation. Vår kultur kännetecknas av en vilja att alltid bli bättre och vårt stora fokus på kompetensutveckling.

Vår vision är en digital värld där tekniken verkligen fungerar oavsett omständigheter. Digitaliseringen pågår för fullt och berör alla. Den innebär stora möjligheter men också reella hot och risker. Med vår kunskap, erfarenhet och ansvarsfulla arbetssätt, hjälper vi våra kunder att fånga dessa möjligheter och att skapa framtidssäkra system.

Våra kunder finns i branscherna bank, finans, offentliga myndigheter och verksamheter, telekom, handel och media.

### Moderföretag

AB Omegapoint HoldCo, 559312-6112, har kontor i Stockholm och verksamhet i Stockholm.

### Ägarförhållanden

AB Omegapoint HoldCo är ett svenskt privat bolag som från och med 17 juni 2021 utgör en ny koncernmoder i Omegapoint-koncernen. Inga aktier innehas av företaget. Omegapoint har inget pågående optionsprogram.

## Aktieägare vid periodens utgång

Ägare	Antal aktier	Ägarandel	Antal röster	Röstvärde
FSN Capital GP VI Limited (127967)	781 458 828	53,77%	6 009 811 305	89,94%
ITV Invest AS (925814008)	100 542 699	6,92%	100 542 699	1,50%
Bodakarl AB (559113-2864)	43 389 810	2,99%	43 389 810	0,65%
Magnus Lööf IT-konsult AB (556783-5615)	30 669 201	2,11%	30 669 201	0,46%
BORDIT AB (559386-3573)	30 669 201	2,11%	30 669 201	0,46%
Carsten Gomard Holding APS (25559878)	28 810 149	1,98%	28 810 149	0,43%
Slokhatt Invest AB (559385-9498)	28 624 588	1,97%	28 624 588	0,43%
Söderbaum Holding AB (559109-3496)	20 187 615	1,39%	20 187 615	0,30%
Beckhem AB (559106-1543)	17 371 189	1,20%	17 371 189	0,26%
Deogun Invest AB (559108-9262)	16 744 127	1,15%	16 744 127	0,25%
Hans Anders Olof Lindberg	15 324 378	1,05%	15 324 378	0,23%
Bryntze Holding AB (559108-4545)	14 295 849	0,98%	14 295 849	0,21%
Gullbrans Invest AB (559385-0588)	13 630 756	0,94%	13 360 756	0,20%
Danbjson alfa AB (559108-0469)	12 609 486	0,87%	12 609 486	0,19%
Övriga	299 035 235	20,58%	299 035 235	4,48%
	<b>1 453 363 111</b>	<b>100,00 %</b>	<b>6 681 715 588</b>	<b>100,00 %</b>

## Fördelning av aktieinnehav vid periodens utgång

Intervall	Antal ägare	Andel ägare	Aktier	Andel aktier
1 – 5000	8	2,00%	20 066	0,00%
5001 – 10 000	9	2,25%	83 867	0,01%
10 001 – 100 000	191	47,75%	11 134 115	0,77%
100 001 – 500 000	83	20,75%	19 563 312	1,35%
500 001 – 1 000 000	30	7,50%	20 145 120	1,39%
1 000 001 – 5 000 000	47	11,75%	122 669 504	8,44%
5 000 001 –	32	8,00%	1 279 747 127	88,05%
	<b>400</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1 453 363 111</b>	<b>100,00 %</b>

## Utveckling av företagens verksamhet, resultat och ställning

### Koncern

#### Resultat

Koncernens nettoomsättning under 2025 uppgick till 1 282 414 KSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar på goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till -19 557 KSEK. Resultat efter skatt uppgick till -452 736 KSEK.

Resultat per aktie uppgick till -0,31 SEK.

Koncernens större kostnadsposter är personalkostnader om 918 597 KSEK och avskrivningar på goodwill som uppgick till 356 349 KSEK. 2025 såldes dotterbolaget; Omegapoint Norge AS, till underpris, vilket resulterade i en realisationsförlust på 133 492 KSEK.

#### Finansiell ställning

Kundfordringarna uppgick vid årets slut till 180 598 KSEK. Totala kortfristiga fordringar uppgick till 258 439 KSEK. Leverantörs-skulder uppgick vid årets slut till 33 911 KSEK. Totala kortfristiga skulder uppgick till 200 239 KSEK vilket ger en kassalikviditet på 165,6 %. Det egna kapitalet i koncernen uppgick till 18 592 KSEK (varav 18 592 KSEK är hänförligt till moderbolagets aktieägare) vilket är en stor nedgång jämfört med förra årets 440 975 KSEK och beror på underpridförsäljningen av Omegapoint Norge AS som var ett eget affärsben i koncernen. Soliditeten var 2,5 %.

#### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 41 998 KSEK för året, främst drivet av förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -82 418 KSEK och har främst påverkats av investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar samt avyttring av dotterföretag.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -15 503 KSEK, vilket huvudsakligen förklaras av amortering av låneskulder och delvis motverkat av nyemission.

Årets kassaflöde uppgick därmed till -55 924 KSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 73 170 KSEK.

#### Moderbolag

AB Omegapoint HoldCo har under året omsatt 0 KSEK och bolagets kostnader uppgick till -7 635 KSEK. Bolaget har ett resultat efter finansnetto om cirka -7 127 KSEK. Resultat efter skatt uppgår till -7 118 KSEK. Eget kapital i moderföretaget uppgår till 1 448 421 KSEK varav 1 448 142 KSEK utgör fritt eget kapital.

Soliditeten för moderföretaget är fortsatt 99,9 %.

## Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning – forts.

## Flerårsöversikt

Koncernen (Belopp i kSEK)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	1 282 414	1 420 679	1 378 186	970 005	334 035
Aktiverat arbete för egen räkning	23 627	37 693	9 986	-	-
Övriga rörelseintäkter	2 278	1 768	649	2 912	387
Rörelsens kostnader	-1 707 115	-1 677 684	-1 261 774	-871 208	-299 058
Rörelseresultat (EBITDA)	-19 557	166 753	127 047	101 709	35 364
Av- och nedskrivning exkl goodwill	-22 889	-7 488	-12 376	-5 587	-3 581
Rörelseresultat (EBITA)	-37 698	159 618	114 671	96 122	31 783
Goodwill avskrivning	-356 350	-376 809	-376 691	-303 372	-139 699
Rörelseresultat (EBIT)	-398 796	-217 544	-262 020	-207 250	-107 916
Resultat efter skatt	-452 736	-292 100	-320 640	-253 559	-125 464
Anläggningstillgångar	407 550	804 733	1 140 221	1 446 607	1 194 916
Omsättningstillgångar	331 609	436 338	403 242	392 961	220 817
Eget kapital	18 592	440 975	724 434	1 037 307	876 026
Räntebärande långfristiga skulder	520 329	531 619	547 774	563 944	399 658
Räntebärande kortfristiga skulder	1094	23 970	25 922	23 041	14 468
Övriga kortfristiga skulder	199 145	244 507	245 266	215 276	125 582
Soliditet (%)	2,5	35,6	46,9	56,4	61,9
Rörelsemarginal (EBITDA) %	neg	11,7	9,2	10,5	10,6
Rörelsemarginal (EBITA) %	neg	11,2	8,3	9,9	9,5
Kassalikviditet (%)	165,6	152,3	148,7	104,9	157,5
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg

Moderbolaget (Belopp i kSEK)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	-	-	-	-	450
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Balansomslutning	1 448 939	1 448 120	1 439 815	1 418 509	1 001 943
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	1,2
Soliditet (%)	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

För definitioner av nyckeltal, se Not 3 Nyckeltalsdefinitioner.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under våren 2025 tillträdde Jonas Hasselberg som ny verkställande direktör för Omegapointkoncernen. Koncernen fortsätter arbetet med att vidareutveckla den strategiska inriktningen, erbjudandet och marknadspositionen med fokus på kompetens, kundrelationer och långsiktig lönsamhet.

Som ett led i koncernens strategiska fokus och långsiktiga inriktning fattades under hösten 2025 beslut om att sälja det norska dotterbolaget Omegapoint Norge AS till bolagets medarbetare. Verksamheten drivs vidare i egen regi från och med december 2025. Omegapoint och det tidigare dotterbolaget har fortsatt affärsrelationer efter överlåtelsen.

## Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Marknaden under 2025 har präglats av fortsatt osäkerhet inom branschen, med lägre efterfrågan, längre beslutsprocesser hos kunder samt viss prispress. Dessa faktorer kan fortsatt påverka bolagets tillväxt och beläggningsgrad på kort sikt.

Koncernen fortsätter att utveckla sitt erbjudande inom cybersäkerhet och säker systemutveckling, områden där efterfrågan bedöms vara långsiktigt stabil till följd av ökade regulatoriska krav, ett försämrat säkerhetsläge och ökade satsningar inom totalförvar och civil beredskap.

Efterfrågan på Craton, Omegapoints strategiska produktplattform, är fortsatt stark. Plattformen har etablerats hos flera kunder och utgör en viktig del av koncernens erbjudande.

Omegapoint fortsätter att investera i kompetensutveckling och erbjudandeutveckling för att möta marknadens behov. Koncernens bolag har etablerad kundbas och långsiktiga kundrelationer, vilket bedöms skapa förutsättningar för fortsatt stabil utveckling. Samtidigt kan den makroekonomiska utvecklingen och marknadsförutsättningarna påverka efterfrågan framöver.

## Forskning och utveckling

Koncernen fortsätter sin satsning på militär och civil säkerhet genom produkten Craton, där ett av koncernens bolag, Basalt, har genomfört investeringar under året. Dessa investeringar har aktiverats. Omegapoint Stockholm har under året fortsatt aktiverat kostnader för Reko (tidigare PSM); en lösning för samordning och genomförande av säkerhetsprövningar i enlighet med säkerhetsskyddslagen. Omegapoint Göteborgs utveckling av Advenis; en webbaserad plattform som möjliggör samarbete mellan bl a kommuner och länsstyrelser kring utbildningen i samhällsorientering för nyanlända är färdigställd och skrivs av. I övrigt har vidareutveckling skett av lösningarna CyDig för automatiserad assurans samt OP CISO för regelefterlevnad. Dessa mindre investeringar har kostnadsförts löpande.

## Hållbarhetsupplysningar

Koncernens samtliga kontor ligger på promenadavstånd till tågstationer för att underlätta pendling och resor mellan kontoren. Vid flyttar har miljövänliga material valts, och möblerna har återbrukats.

Vårt engagemang inom utbildning visar sig dagligen i vår kompetenskultur Omegapoint Academy. Under året har vi fortsatt vår utveckling av Learning Management System, vilket möjliggör för alla anställda att skapa utbildningar samt att genomgå utbildningar

som andra medarbetare skapat. Vårt nära samarbete med Hello World för att bidra till att skapa digitala stjärnor bland barn fortsätter som ett led i att bidra till kompetensförsörjning inom systemutveckling och cybersäkerhet.

För mer information hänvisar vi till att kontakta Omegapoint för koncernens hållbarhetsredovisning.

## Förändringar i eget kapital

Koncernen (Belopp i SEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	277 976	1 453 495 806	47 678 648	-1 060 477 412	<b>440975018</b>
Nyemission	968	8 897 384			<b>8898352</b>
Emmissionskostnader redovisade mot eget kapital		-44 000			<b>-44000</b>
Skatteeffekt emissionskostnader		-9 064			<b>-9064</b>
Omräkningsdifferenser		18 525		21 488 561	<b>21 507 086</b>
Fond för utvecklingsutgifter			23 479 259	-23 479 259	<b>0</b>
Årets resultat				-452 735 502	<b>-452 735 502</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>278 944</b>	<b>1 462 358 651</b>	<b>71 157 907</b>	<b>-1 515 203 612</b>	<b>18 591 890</b>

Moderbolaget (Belopp i SEK)	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	277 976	1 454 740 729	-4 390 863	-3 934 005	<b>1 446 693 837</b>
Nyemission	968	8 897 384			<b>8 898 352</b>
Emmissionskostnader redovisade mot eget kapital		-44 000			<b>-44 000</b>
Skatteeffekt emissionskostnader		-9 064			<b>-9 064</b>
Omföring föregående års resultat			-3 934 005	3 934 005	<b>0</b>
Årets resultat				-7 118 154	<b>-7 118 154</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>278 944</b>	<b>1 463 585 049</b>	<b>-8 324 868</b>	<b>-7 118 154</b>	<b>1 448 420 971</b>

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (1 448 142 027 kr):

Belopp i SEK

Balanserad vinst	1 455 260 181
Årets förlust	-7 118 154
	<b>1 448 142 027</b>
Balanseras i ny räkning	1 448 142 027
	<b>1 448 142 027</b>

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Belopp i SEK	Not	2025-01-01–2025-12-31	2024-01-01–2024-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	4	1 282 414 328	1 420 678 808
Aktiverat arbete för egen räkning		23 627 425	37 692 720
Övriga rörelseintäkter		2 277 708	1 768 291
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 308 319 461</b>	<b>1 460 139 819</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Kostnad sålda varor och tjänster		-109 804 743	-205 364 349
Övriga externa kostnader	5,6	-165 204 879	-156 337 734
Personalkostnader	7	-918 597 436	-930 150 744
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-379 238 557	-384 297 426
Resultat från avyttring av dotterföretag	8	-133 492 238	-
Övriga rörelsekostnader		-777 532	-1 534 003
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-1 707 115 385</b>	<b>-1 677 684 256</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-398 795 924</b>	<b>-217 544 437</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	5 056 564	7 666 835
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-42 326 337	-47 241 751
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-37 269 773</b>	<b>-39 574 915</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-436 065 697</b>	<b>-257 119 352</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-436 065 697</b>	<b>-257 119 352</b>
Skatt på årets resultat	11	-16 669 805	-34 980 246
<b>Årets resultat</b>		<b>-452 735 502</b>	<b>-292 099 599</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-452 735 502	-292 099 599

Belopp i SEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	71 157 907	47 802 251
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	317 434	423 245
Goodwill	14	256 794 046	694 248 201
Övriga immateriella tillgångar	15	11 666 667	-
		<b>339 936 054</b>	<b>742 473 697</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	16	11 604 847	10 466 021
Inventarier, verktyg och installationer	17	55 024 716	48 986 384
		<b>66 629 563</b>	<b>59 452 405</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	450 999	450 999
Uppskjuten skattefordran		29 840	276 228
Andra långfristiga fordringar	19	503 331	2 079 898
		<b>984 170</b>	<b>2 807 125</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>407 549 787</b>	<b>804 733 227</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		180 598 412	226 043 094
Aktuella skattefordringar		9 665 805	5 110 297
Upparbetad med ej fakturerad intäkt	20	28 243 165	20 200 397
Övriga kortfristiga fordringar		1 109 910	16 021 567
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	38 822 430	39 429 884
		<b>258 439 722</b>	<b>306 805 239</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar		129 242	129 242
		<b>129 242</b>	<b>129 242</b>
<i>Kassa och bank</i>			
		73 040 314	129 403 150
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>331 609 278</b>	<b>436 337 631</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>739 159 065</b>	<b>1 241 070 858</b>

Belopp i SEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	22		
<i>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	23	278 944	277 976
Övrigt tillskjutet kapital		1 462 358 651	1 453 495 806
Reserver		71 157 907	47 678 648
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-1 515 203 612	-1 060 477 412
<b>Summa eget kapital</b>		<b>18 591 890</b>	<b>440 975 018</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	24	520 328 606	531 618 990
		<b>520 328 606</b>	<b>531 618 990</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	24, 25	1 093 736	23 970 230
Förskott från kunder		11 263 808	15 288 185
Leverantörsskulder		33 911 412	40 955 099
Skatteskulder		649 860	15 804 057
Övriga kortfristiga skulder		82 065 345	79 065 887
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	71 254 408	93 393 392
		<b>200 238 569</b>	<b>268 476 850</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>739 159 065</b>	<b>1 241 070 858</b>

Belopp i SEK	Not	2025-01-01-2025-12-31	2024-01-01-2024-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	27	-436 065 697	-257 119 352
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	8, 28	512 012 801	384 985 685
Betald inkomstskatt		-54 824 089	-16 146 524
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>21 123 015</b>	<b>111 719 809</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av kortfristiga fordringar		18 768 050	20 588 851
Förändring av kortfristiga skulder		2 107 125	-13 497 936
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>41 998 190</b>	<b>118 810 723</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttring av dotterföretag (inkl. avyttrad kassa)		-21 519 983	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-38 627 425	-37 692 721
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-23 403 100	-22 641 072
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		119 933	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-1 643 346
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		1 012 054	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-82 418 520</b>	<b>-61 977 139</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		8 897 384	11 499 751
Amortering av låneskulder		-28 880 000	-14 440 000
Förändring aktiverade räntekostnader		4 478 866	3 908 125
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-15 503 750</b>	<b>967 876</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-55 924 081</b>	<b>57 801 460</b>
Likvida medel vid årets början		129 532 392	72 052 447
Kursdifferens i likvida medel		-438 755	-321 515
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	29	<b>73 169 556</b>	<b>129 532 392</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i SEK	Not	2025-01-01–2025-12-31	2024-01-01–2024-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	4	3	9
<b>Summa intäkter</b>		<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5	-6 202 882	-2 150 610
Personalkostnader	7	-1 431 926	-2 543 501
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-7 634 808</b>	<b>-4 694 111</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-7 634 805</b>	<b>-4 694 102</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	507 587	731 139
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-	-21
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>507 587</b>	<b>731 118</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-7 127 218</b>	<b>-3 962 984</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-7 127 218</b>	<b>-3 962 984</b>
Skatt på årets resultat	11	9 064	28 979
<b>Årets resultat</b>		<b>-7 118 154</b>	<b>-3 934 005</b>

Belopp i SEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	31, 32	1 421 345 274	1 421 345 274
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 421 345 274</b>	<b>1 421 345 274</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga kortfristiga fordringar		52 902	231 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	215 690	208 838
		<b>268 592</b>	<b>439 968</b>
<i>Kassa och bank</i>		27 324 854	26 565 119
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 593 446</b>	<b>27 005 087</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 448 938 720</b>	<b>1 448 350 361</b>

Belopp i SEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	22		
<b><i>Bundet eget kapital</i></b>			
Aktiekapital	23	278 944	277 976
		<b>278 944</b>	<b>277 976</b>
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Fri överkursfond		1 463 585 049	1 454 740 729
Balanserad vinst eller förlust		-8 324 868	-4 390 863
Årets resultat		-7 118 154	-3 934 005
		<b>1 448 142 027</b>	<b>1 446 415 861</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 448 420 971</b>	<b>1 446 693 837</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		-	1 153 998
Övriga kortfristiga skulder		48 755	66 957
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	468 994	435 569
		<b>517 749</b>	<b>1 656 524</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 448 938 720</b>	<b>1 448 350 361</b>

Belopp i SEK	Not	2025-01-01–2025-12-31	2024-01-01–2024-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	27	-7 127 218	-3 962 984
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	28	-52 097	-124 059
Betald inkomstskatt		8 922	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
<b>före förändringar av rörelsekapital</b>			
		<b>-7 170 393</b>	<b>-4 087 043</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 852	-18 676
Förändring av kortfristiga skulder		-960 404	906 559
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-8 137 649</b>	<b>-3 199 160</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		8 897 384	11 499 751
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>8 897 384</b>	<b>11 499 751</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>759 735</b>	<b>8 300 591</b>
Likvida medel vid årets början		26 565 119	18 264 528
Likvida medel vid årets slut	29	<b>27 324 854</b>	<b>26 565 119</b>

## Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Belopp i SEK om inget annat anges.

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Redovisningsprinciper i moderbolaget.

### Värderingsprinciper mm

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Immateriella tillgångar

#### Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer.

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.

- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar	År
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5
Goodwill	5
Övriga immateriella tillgångar	3

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

#### Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar	År
Nedlagda kostnader på annans fastighet	3–5
Inventarier, verktyg och installationer	3–5

#### Nedskrivningar - materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att beräkna en enskild tillgångs återvinningsvärde beräknas återvinningsvärdet för hela den kassagenererande enhet som tillgången hör till.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflöden som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

#### Leasing – leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

**Forts. Not 1. Redovisningsprinciper****Finansiella leasingavtal**

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Vid det första redovisningstillfället värderas tillgången och skulden till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Utgifter som är direkt hänförliga till ingående och upplägg av leasingavtalet läggs till det belopp som redovisas som tillgång.

Efter det första redovisningstillfället fördelas minimileaseavgifterna på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnader det räkenskapsår de uppkommit.

Den leasade tillgången skrivs av över nyttjandeperioden.

**Operationella leasingavtal**

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

**Utländsk valuta**

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

**Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

**Redovisning i och borttagande från balansräkningen**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

**Värdering av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar. Räntebärande finansiella anläggningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företagets finansiella instrument som innehas för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

**Värdering av finansiella skulder**

Långfristiga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån har korrigerat lånets anskaffningsvärde och periodiserats enligt effektivräntemetoden. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

**Ersättningar till anställda****Ersättningar till anställda efter avslutad anställning****Avgiftsbestämda planer**

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

**Skatt**

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

I koncernbalansräkningen delas obesattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

**Forts. Not 1. Redovisningsprinciper****Avsättningar**

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

**Eventualförpliktelser**

Eventualförpliktelser är en sammanfattande beteckning för sådana garantier, ekonomiska åtaganden och eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen. En eventualförpliktelse är:

- En möjlig förpliktelse som till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företags kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

**Intäkter**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

**Tjänsteuppdrag och entreprenadavtal – löpande räkning**

Inkomst från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas. Pågående ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

**Tjänsteuppdrag och entreprenadavtal – fast pris**

Pågående tjänsteuppdrag till fast pris redovisas enligt successiv vinstavräkning på de uppdrag där det ekonomiska utfallet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt. Uppdragsinkomster och uppdragsutgifter redovisas som intäkter och kostnader i resultaträkningen i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Färdigställandegraden bestäms på basis av nedlagda uppdragsutgifter i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter för hela uppdraget.

I de fall då det ekonomiska utfallet inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkt endast med det belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifterna som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust redovisas omgående som kostnad.

**Offentliga bidrag**

Ett offentligt bidrag som inte är förknippat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Ett offentligt bidrag som är förenat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Om bidraget har tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas bidraget som en skuld.

Redovisning av bidrag relaterade till stöd för korttidspermittering. Offentliga bidrag relaterade till korttidspermittering där villkoren för att få bidraget uppfyllts, redovisas som Övriga intäkter i resultaträkningen. Övriga erhållna bidrag för korttidspermittering har skuldförts.

**Koncernredovisning****Dotterföretag**

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskillning. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill. I det fall negativ goodwill uppstår intäktsförs detta direkt vid förvärvstidpunkten.

**Goodwill**

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

**Forts. Not 1. Redovisningsprinciper****Tilläggsköpeskilling**

Är det vid förvärvstidpunkten sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt, ska beloppet ingå i det beräknade slutliga anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten.

Justering av värdet på tilläggsköpeskilling inom tolv månader från förvärvstidpunkten påverkar goodwill. Justering senare än tolv månader efter förvärvstidpunkten redovisas som en övrig rörelsekostnad. Tidigare år har sådana justeringar redovisats som resultat från andelar i koncernföretag. Jämförelsetalen har räknats om.

**Intresseföretag**

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 % och högst 50 % av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärven av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

**Fusion**

Fusionen har redovisats i enlighet med BFNAR 2020:5, Redovisning av fusion. Koncernvärdemetoden har tillämpats vilket innebär att det överlåtande företags tillgångar och skulder har redovisats till de värden dessa hade i koncernredovisningen.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

**Redovisningsprinciper i moderföretaget**

Moderföretaget och koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper om inte annat framgår nedan.

**Intäkter****Tjänsteuppdrag och entreprenadavtal fast pris.**

Moderföretaget har inga avtal till fast pris.

**Anteciperad utdelning**

Eftersom moderföretaget innehar mer än hälften av rösterna för samtliga andelar i dotterföretaget redovisas utdelning när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Koncernbidrag**

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

**Not 2. Uppskattningar och bedömningar****Koncernen  
Moderbolaget****Viktiga bedömningar vid tillämpning  
av koncernens redovisningsprinciper**

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovis-

ade beloppen i de finansiella rapporterna. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet som presenteras bli ett annat. Ändrade bedömningar redovisas framåtriktat.

**Anläggningstillgångar**

När det föreligger en indikation om ett potentiellt nedskrivningsbehov gör företagsledningen en bedömning om det föreligger nedskrivningsbehov av tillgångarnas värde. Återvinningsbart belopp utgår från uppskattade framtida kassaflöde samt försäljningspris. Nedskrivning av goodwill ses över när en stark indikation föreligger. Förvärvsgoodwill skrivs av löpande under 5 år från och med förvärvstidpunkten i enlighet med K3 reglerna.

**Uppskjuten skatt**

Koncernen redovisar uppskjuten skatt/latent skatt när det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de skattemässiga underskotten kan utnyttjas. Individuell bedömning sker per bolag och år.

**Upprättande av förvärvsanalyser**

Vid förvärv av dotterbolag eller verksamheter görs en bedömning av verkligt värde på tillgångar och skulder i samband med förvärvet. Dessa tillgångar och skulder har ofta inte något noterat pris, utan olika värderingstekniker måste tillämpas. Andra bedömningar än de som ledningen gjort avseende bland annat tilläggsköpeskilling kan resultera i en annan framtida ställning.

**Avyttring av dotterbolag och resultatpåverkan**

Vid avyttring av ett dotterbolag upphör koncernens bestämmande inflytande, vilket innebär att dotterföretaget avkonsolideras från koncernredovisningen. Transaktionen medför att koncernen redovisar ett realisationsresultat motsvarande skillnaden mellan erhållen köpeskilling och det koncernmässiga värdet av de avyttrade netto-tillgångarna vid tidpunkten för avyttringen.

Det koncernmässiga värdet baseras på dotterföretagets tillgångar och skulder såsom de redovisats i koncernbalansen, inklusive goodwill och med beaktande av eventuella minoritetsintressen. Detta innebär att resultatet i koncernredovisningen normalt skiljer sig från resultatet i moderbolaget, eftersom beräkningsgrunden är en annan.

På koncernnivå betraktas avyttringen som en försäljning av en verksamhet eller rörelsegren, eftersom koncernen redovisas som en ekonomisk enhet. Det innebär att realisationsresultatet redovisas i koncernens resultaträkning och påverkar det operativa resultatet (alternativt resultat från avvecklad verksamhet beroende på klassificering).

I moderföretaget redovisas däremot avyttringen som en försäljning av aktier i dotterföretag. Realisationsresultatet utgörs här av skillnaden mellan försäljningspriset och det redovisade värdet på andelarna i dotterföretaget. Denna transaktion klassificeras som en finansiell post och redovisas i finansnettot.

Denna skillnad speglar att koncernredovisningen visar koncernen som en ekonomisk helhet, medan moderföretagets redovisning avser ett enskilt juridiskt bolag.

### Not 3. Nyckeltalsdefinitioner

<i>Begrepp</i>	<i>Definition</i>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Årets resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.
<b>Rörelseresultat (EBITA)</b>	Rörelseresultat (EBIT) justerat för avskrivning på goodwill och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>	Årets resultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar, finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.
<b>Rörelsemarginal (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.
<b>Rörelsemarginal (EBITA)</b>	Rörelseresultat (EBITA) i förhållande till nettoomsättning.
<b>Rörelsemarginal (EBITDA)</b>	Rörelseresultat (EBITDA) i förhållande till nettoomsättning.
<b>Soliditet</b>	Totalt eget kapital i förhållande till totala tillgångar.
<b>Kassalikviditet</b>	Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i förhållande till kortfristiga skulder.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
<b>Avkastning på totalt kapital</b>	Rörelseresultat (EBIT) justerat för ränteintäkter i förhållande till totala tillgångar.

#### Not 4. Nettoomsättning per rörelsegrän och geografisk marknad

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	2025-01-01–25-12-31	2024-01-01–24-12-31
<b>Nettoomsättning per rörelsegrän</b>		
Konsulttjänster	1 220 696 740	1 351 772 627
Övrigt	61 717 588	68 906 181
	<b>1 282 414 328</b>	<b>1 420 678 808</b>
<b>Nettoomsättning per geografisk marknad</b>		
Sverige	1 096 262 638	1 095 905 488
Norge	149 394 549	288 756 972
Danmark	8 000 486	5 911 397
Finland	19 495 734	14 441 897
Tyskland	3 710 108	5 132 806
Kanada	32 000	-
USA	941 155	1 254 894
Irland	-	332 856
Estland	144 315	5 232 183
Storbritannien	2 265 266	10 675
Luxenburg	4 619	97 589
Nederländerna	1 584 800	651 529
Österrike	71 391	144 051
Frankrike	-	170 031
Belgien	51 633	179 197
Spanien	455 634	2 457 243
	<b>1 282 414 328</b>	<b>1 420 678 808</b>
<b>Moderföretaget</b> (Belopp i SEK)		
	2025-01-01–25-12-31	2024-01-01–24-12-31
<b>Nettoomsättning per rörelsegrän</b>		
Övrigt	3	-
<b>Nettoomsättning per geografisk marknad</b>		
Sverige	3	0

## Not 5. Arvode och kostnadsersättning till revisorer

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
<b>Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB</b>		
Revisionsuppdrag	-	1 411 533
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	55 000	30 650
Skatterådgivning	-	15 000
	<b>55 000</b>	<b>1 457 183</b>
<b>Cedra Sverige AB</b>		
Revisionsuppdrag	1 025 400	-
	<b>1 025 400</b>	<b>0</b>
<b>Ecovis</b>		
Revisionsuppdrag	-	39 845
	<b>0</b>	<b>39 845</b>
<b>PWC Norge AS</b>		
Revisionsuppdrag	1 578	-
	<b>1 578</b>	<b>0</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränlads av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

<b>Moderföretaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–2024-12-31</b>
<b>Öhrlings PricewaterhouseCoopers</b>		
Revisionsuppdrag	4	249 996
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	55 000	-
	<b>55 004</b>	<b>249 996</b>
<b>Cedra Sverige AB</b>		
Revisionsuppdrag	249 996	-
	<b>249 996</b>	<b>0</b>

**Not 6. Totala leasingåtaganden**

<b>Leasingavtal där företaget är leasetagare</b>	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–2024-12-31</b>
Belopp i SEK		
<b>Koncernen</b>		
Inom ett år	86 123 684	101 765 238
Mellan ett och fem år	119 319 227	232 354 196
Senare än fem år	3 239 500	6 773 500
	<b>208 682 411</b>	<b>340 892 934</b>

Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter inklusive lokalhyra uppgår till 88 250 528 kronor (105 809 607 kr). Koncernens avtal avser i huvudsak lokalhyra och leasing av bilar.

Moderbolaget innehar inga leasingsavtal.

## Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Koncernen	2025-01-01–25-12-31	2024-01-01–24-12-31
<b>Medelantalet anställda fördelade per land</b>		
Sverige	787 (195)	753(187)
Norge	63 (14)	106(25)
Danmark	0(0)	0(0)
Kanada	4 (0)	4 (0)
	<b>854(209)</b>	<b>863(212)</b>

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	17 422 266	13 659 165
Övriga anställda	615 148 641	631 681 414
	<b>632 570 907</b>	<b>645 340 579</b>

<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	4 971 655	3 202 961
Pensionskostnader för övriga anställda	72 061 142	70 954 159
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	181 878 059	184 780 678
	<b>258 910 856</b>	<b>258 937 798</b>

Av de löner och ersättningar som lämnats till övriga anställda avser 50 866 907 kr andra ledande befattningshavare än styrelse och VD.

<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	25 %	22 %
Andel män i styrelsen	75 %	78 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	30 %	31 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	70 %	69 %

Forts. **Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse**

<b>Moderbolaget</b>	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
<b>Medelantalet anställda fördelade per land</b>		
Sverige	0(0)	0(0)
	<b>0(0)</b>	<b>0(0)</b>
Inom parentes anges medelantalet kvinnor.		
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	1 089 585	1 208 344
	<b>1 089 585</b>	<b>1 208 344</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	342 341	379 657
	<b>342 341</b>	<b>379 657</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	20 %	17 %
Andel män i styrelsen	80 %	83 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %

### Not 8. Avyttring av dotterföretag

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-01-01–25-12-31	2024-01-01–2024-12-31
Avyttringens påverkan på balansräkningen i koncernen:		
Materiella anläggningstillgångar	723 858	-
Upparbetad intäkt	1 685 350	-
Kundfordringar	24 055 097	-
Likvida medel	21 519 983	-
Leverantörsskulder	5 963 050	-
<b>Erhållen köpeskillning</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel i det avyttrade företaget</b>	<b>21 519 983</b>	<b>0</b>

Under slutet av året såldes dotterföretaget Omegapoint Norge AS med org nr 981 874 714. Försäljningen innebar en realisationsförlust om 295 463 tkr i moderbolaget AB Omegapoint och 133 492 tkr i koncernen. Avyttringen påverkade likvida medel med -21 520 tkr i koncernen. Det avyttrade företaget har bidragit till koncernens omsättning med 142 578 tkr samt 200 841 tkr i kostnader (Ink koncerngoodwill avskrivningar) fram till försäljningstidpunkten som var 2025-12-01.

### Not 9. Ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-01-01–25-12-31	2024-01-01–24-12-31
Ränteintäkter, övriga	4 593 027	7 666 835
Övrigt	463 537	-
	<b>5 056 564</b>	<b>7 666 835</b>
<b>Moderbolaget (Belopp i SEK)</b>	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
Ränteintäkter, övriga	507 587	731 139
	<b>507 587</b>	<b>731 139</b>

### Not 10. Räntekostnader och liknande resultatposter

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
Räntekostnader, övriga	36 164 938	41 409 637
Övrigt	6 161 399	5 832 114
	<b>42 326 337</b>	<b>47 241 751</b>
<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-01-01–2025-12-31</b>	<b>2024-01-01–2024-12-31</b>
Räntekostnader, övriga	-	21
	<b>0</b>	<b>21</b>

### Not 11. Skatt på årets resultat

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-01-01–25-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
Aktuell skatt	16 757 446	27 665 367
Uppskjuten skatt	-87 641	7 314 879
	<b>16 669 805</b>	<b>34 980 246</b>
<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2024-01-01–24-12-31</b>	<b>2024-01-01–24-12-31</b>
Aktuell skatt	-9 064	-28 979
	<b>-9 064</b>	<b>-28 979</b>

## Forts. Not 11. Skatt på årets resultat

Avstämning effektiv skatt	2025-01-01–25-12-31		2024-01-01–2024-12-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)				
Redovisat resultat före skatt		-436 065 697		-257 119 352
Skatt enligt gällande skattesats	-20,60	-110 229 188	-20,60	-53 286 325
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (utländskt)	4,97	21 650 886	-3,85	-9 890 420
Skatt enligt gällande skattesats, 26,5% (utländskt)	0,04	162 797	-0,04	-107 340
Ej avdragsgilla kostnader	1,57	6 852 407	2,59	6 662 235
Ej skattepliktiga intäkter	-0,26	-1 133 956	-0,02	-53 295
Skatt hänförlig till tidigare år	0,00	-	0,00	32
Ej avdragsgill realisationsförlust	5,79	25 231 813	0,00	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,76	-3 293 508	-0,89	-2 297 544
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0,92	4 005 371	1,28	3 293 508
Avskrivning av koncernmässig goodwill	16,95	73 894 026	32,90	84 589 025
Avdragsgilla ej redovisade poster	-0,11	-470 843	-0,01	-24 099
Lease, avslutade kontrakt	0,00	-	2,37	6 094 469
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>3,82</b>	<b>16 669 805</b>	<b>13,60</b>	<b>34 980 246</b>

Avstämning effektiv skatt	2025-01-01–25-12-31		2024-01-01–2024-12-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)				
Redovisat resultat före skatt		-7 127 218		-3 962 984
Skatt enligt gällande skattesats	-20,60	1 468 207	-20,60	816 375
Ej skattepliktiga intäkter	0,00	-	0,00	131
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-20,60	-1 468 207	-20,60	-816 506
Avdragsgilla ej redovisade poster	0,13	9 064	-0,73	-28 979
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-0,13</b>	<b>-9 064</b>	<b>-0,73</b>	<b>-28 979</b>

### Not 12. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	48 914 672	11 221 952
Nyanskaffningar	23 627 426	37 692 720
Omklassificeringar	-1 236 024	-
	<b>71 306 074</b>	<b>48 914 672</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-1 112 421	-865 200
Omklassificeringar	1 112 421	-
Årets avskrivning	-148 167	-247 221
	<b>-148 167</b>	<b>-1 112 421</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>71 157 907</b>	<b>47 802 251</b>

### Not 13. Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	529 056	529 056
Omklassificeringar	1 236 024	-
	<b>1 765 080</b>	<b>529 056</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-105 811	-
Omklassificeringar	-1 112 421	-
Årets avskrivning	-229 414	-105 811
	<b>-1 447 646</b>	<b>-105 811</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>317 434</b>	<b>423 245</b>

## Not 14. Goodwill

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	1 887 332 388	1 891 375 589
Avyttring	-249 799 808	-
Årets omräkningsdifferenser	23 581 807	-4 043 201
Utrangeringar	-17 599 470	-
	<b>1 643 514 917</b>	<b>1 887 332 388</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-1 193 084 187	-817 960 524
Försäljningar	148 484 827	-
Omklassificeringar	-	-8 462 612
Årets avskrivningar	-356 349 818	-368 346 497
Årets omräkningsdifferenser	-3 371 163	1 685 446
Utrangeringar	17 599 470	-
	<b>-1 386 720 871</b>	<b>-1 193 084 187</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>256 794 046</b>	<b>694 248 201</b>

## Not 15. Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
Inköp	15 000 000	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>15 000 000</b>	<b>0</b>
Årets avskrivningar	-3 333 333	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3 333 333</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11 666 667</b>	<b>0</b>

## Not 16. Nedlagda utgifter på annans fastighet

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	12 001 097	6 021 000
Nyanskaffningar	3 288 537	6 805 299
Försäljningar/utrangeringar	-254 260	-473 510
Omklassificeringar	-	-351 692
	<b>15 035 374</b>	<b>12 001 097</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-1 535 076	-1 228 544
Försäljningar/utrangeringar	37 791	91 103
Omklassificeringar	-192 582	161 891
Årets avskrivning	-1 740 660	-559 526
	<b>-3 430 527</b>	<b>-1 535 076</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>11 604 847</b>	<b>10 466 021</b>

## Not 17. Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	84 220 965	79 315 319
Nyanskaffningar	32 534 625	25 433 538
Försäljningar/utrangeringar	-25 101 419	-19 103 732
Omklassificeringar	-	-1 308 825
Årets omräkningsdifferenser	-120 728	-115 335
	<b>91 533 443</b>	<b>84 220 965</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar:</b>		
Vid årets början	-35 234 581	-29 096 349
Försäljningar/utrangeringar	16 064 925	-391 591
Omklassificeringar	-	735 163
Årets avskrivning	-17 437 166	-6 575 761
Årets omräkningsdifferenser	98 095	93 957
	<b>-36 508 727</b>	<b>-35 234 581</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>55 024 716</b>	<b>48 986 384</b>

Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett redovisat värde om 20 838 271 kr (21 686 043 kr). Avtalen avser i allt väsentligt billeasing. Under övriga kort- respektive långfristiga skulder i koncernen redovisas nuvärdet av framtida betalningar avseende skuldförda finansiella leasingförpliktelser. I raden Avyttringar/utrangeringar ingår 723 858 kr som avser det avyttrade dotterföretaget, se not 8.

### Not 18. Andra långfristiga värdepapperinnehav

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	450 999	300 999
Tillkommande fordringar	-	8 990
Tillkommande fordringar genom aktieägartillskott	-	150 000
Årets nedskrivning	-	-8 990
	<b>450 999</b>	<b>450 999</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>450 999</b>	<b>450 999</b>

### Not 19. Andra långfristiga fordringar

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	2 079 898	608 190
Tillkommande fordringar	-	1 497 557
Reglerade fordringar	-	-25 344
Årets omräkningsdifferens	-210	-505
Avyttring	-1 576 357	-
	<b>503 331</b>	<b>2 079 898</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>503 331</b>	<b>2 079 898</b>

**Not 20. Upparbetad men ej fakturerad intäkt**

Uppdrag till fast pris – huvudregeln (succesiv vinstavräkning)

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Upparbetad intäkt på ej avslutade uppdrag	87 986 944	16 904 089
Fakturerade belopp på ej avslutade uppdrag	-67 507 043	3 296 308
	<b>20 479 901</b>	<b>20 200 397</b>

**Not 21. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Lokalhyra	13 927 621	15 022 892
Försäkringar	1 049 304	2 367 700
Utbildnings- och resekostnader	3 666 376	5 038 166
Programvaror, systemkostnader och licenser	10 899 808	10 178 484
Pensionskostnader	5 247 045	4 622 745
Övriga poster	2 563 330	2 199 897
Leasingavgifter	830 760	-
Upplupna intäkter	638 186	-
	<b>38 822 430</b>	<b>39 429 884</b>

<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Försäkringar	188 000	188 000
Övriga poster	27 690	20 838
	<b>215 690</b>	<b>208 838</b>

## Not 22. Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

### Moderbolaget (Belopp i SEK)

Balanserad vinst	1 455 260 181
Årets förlust	-7 118 154
	<b>1 448 142 027</b>
Balanseras i ny räkning	1 448 142 027
	<b>1 448 142 027</b>

## Not 23. Antal aktier och kvotvärde

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Stamaktier</b>		
Antal aktier	352 179 211	350 572 322
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier B01</b>		
Antal aktier	501 024 139	501 024 139
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier B02</b>		
Antal aktier	79 903 914	79 903 914
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C01</b>		
Antal aktier	248 389 000	248 389 000
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C02</b>		
Antal aktier	7 385 000	7 385 000
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C03</b>		
Antal aktier	9 373 071	9 373 071
Kvotvärde	0,00019193	0,000192

## Forts. Not 23. Antal aktier och kvotvärde

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Preferensaktier C04</b>		
Antal aktier	9 837 562	9 837 562
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C05</b>		
Antal aktier	4 287 620	4 287 620
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C06</b>		
Antal aktier	119 745 806	119 745 806
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C07</b>		
Antal aktier	98 204 025	98 204 025
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Preferensaktier C08</b>		
Antal aktier	23 033 763	19 575 112
Kvotvärde	0,00019193	0,000192
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>1 453 363 111</b>	<b>1 448 297 571</b>
Kvotvärde	0,00019193	0,000192

## Not 24. Övriga skulder till kreditinstitut

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	1 093 736	23 970 230
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	11 064 748	26 204 750
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	509 263 857	519 000 000
	<b>521 422 341</b>	<b>569 174 980</b>

### Not 25. Checkräkningskredit

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	85 000 000	86 939 380
Outnyttjad kredit uppgår till	-85 000 000	-86 939 380
	<b>0</b>	<b>0</b>

Checkkrediten bestod fram till 2025-11-30 även av ett outnyttjat belopp om 2 000 000 NOK.

### Not 26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och semester	43 584 341	60 348 646
Upplupna sociala avgifter	15 860 419	16 740 981
Förutbetalda intäkter	4 800 677	5 432 974
Upplupna revision- och rådgivningskostnader	1 231 890	1 837 746
Upplupna underkonsulter	41 006	-
Övriga poster	5 736 075	9 033 045
	<b>71 254 408</b>	<b>93 393 392</b>

Moderbolaget (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna revision- och rådgivningskostnader	468 994	435 569
	468 994	435 569

### Not 27. Betalda och erhållna räntor

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Erhållen ränta	4 593 027	7 666 835
Erlagd ränta	-36 164 938	-41 409 637
	<b>-31 571 911</b>	<b>-33 742 802</b>

<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Erhållen ränta	507 587	731 139
Erlagd ränta	-	-21
	<b>507 587</b>	<b>731 118</b>

### Not 28. Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Avskrivningar	373 479 194	382 227 756
Orealiserad kursdifferens	-845 422	150 055
Rearesultat anläggningstillgångar	6 368 075	1 447 790
Ej kassaflödespåverkande effekter av emissioner	-	-400 112
Övrig ej kassaflödespåverkande	-	1 560 196
Upplupen ränteintäkt	-481 284	-
Rearesultat avyttring dotterbolag	133 492 238	-
	<b>512 012 801</b>	<b>384 985 685</b>

<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Emissionskostnader redovisade mot eget kapital	-52 097	-168 005
	<b>-52 097</b>	<b>-168 005</b>

**Not 29. Likvida medel**

<b>Koncernen</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Kassa och bank	73 040 314	129 403 150
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	129 242	129 242
	<b>73 169 556</b>	<b>129 532 392</b>

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

<b>Moderbolaget</b> (Belopp i SEK)	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Kassa och bank	27 324 854	26 565 119
	<b>27 324 854</b>	<b>26 565 119</b>

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

**Not 30. Inköp och försäljning inom koncernen**

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 4% (13,5%) av inköpen och 0% (0%) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

### Not 31. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden:</b>		
Vid årets början	1 421 345 274	1 421 345 274
	<b>1 421 345 274</b>	<b>1 421 345 274</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1 421 345 274</b>	<b>1 421 345 274</b>

### Not 32. Specifikation andelar i koncernföretag

#### Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier. AB Omegapoint är helägt dotterföretag, medan övriga bolag enligt ovan ägs indirekt genom AB Omegapoint, och har inget redovisat värde i bolaget.

Namn / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	2025-12-31 Redovisat värde
AB Omegapoint, 559312-6120, Stockholm	1 134 109	100	1 421 345 274
Omegapoint Stockholm AB, 556614-3185, Stockholm	250 000	100	
Omegapoint Malmö AB, 556613-1339, Malmö	1 200	100	
Omegapoint Denmark ApS, 43380605, Köpenhamn	40 000	100	
Omegapoint North America Inc, 1176723179, Montréal	100	100	
Omegapoint Uppsala AB, 556844-5992, Stockholm	10 000	100	
Omegapoint Göteborg AB, 556572-9992, Göteborg	5 376 450	100	
Omegapoint Örebro AB, 556691-4593, Stockholm	1 075	100	
Basalt AB, 556778-7956, Stockholm	8 000	100	
			<b>1 421 345 274</b>

### Not 33. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ställda säkerheter för företagets egen räkning:</b>		
F företagsinteckningar	15 900 000	17 470 300
Aktier i dotterbolag	3 103 326 353	3 321 436 161
	<b>3 119 226 353</b>	<b>3 338 906 461</b>
<b>Eventalförpliktelser till förmån för koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag:</b>		
Borgen, banklån	715 000 000	743 880 000
Övriga ansvarsförpliktelser	15 000 000	-
	<b>730 000 000</b>	<b>743 880 000</b>

I enlighet med låneavtal mellan Swedbank och AB Omegapoint, 559312-6120, ansvarar varje borgensman solidariskt i enlighet med Aktiebolagslagen 2005:551 för varandras åtaganden. AB Omegapoints aktier i dotterföretag är enligt låneavtalet pantsatta som säkerhet.

#### Övriga ansvarsförpliktelser

Dotterbolaget Omegapoint Örebro AB, 556691-4593 befinner sig i en pågående förhandling med en kund gällande tvist om leveransen av avtalat projekt. Kunden har framställt krav på skadestånd. Bolaget bestrider kraven i sin helhet och gör bedömningen, baserat på nuvarande information och juridisk rådgivning, att det inte är sannolikt att bolaget kommer att drabbas av ett skadeståndsansvar. Då risken för ett framtida utflöde av ekonomiska resurser bedöms understiga 50 % har ingen avsättning gjorts i bokslutet.

Moderbolaget (Belopp i SEK)	2025-12-31	2024-12-31
<b>Ställda säkerheter:</b>		
Aktier i dotterbolag	1 421 345 274	1 421 345 274
	<b>1 421 345 274</b>	<b>1 421 345 274</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>		
	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

### Not 34. Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Underskriven 2026-05-11

**Eva Sandell Elmstedt**  
Styrelseordförande

**Carsten Krogh Gomard**  
Styrelseledamot

**Patrice Jabet**  
Styrelseledamot

**Johan Malmlden**  
Styrelseledamot

**Nikolai Doepel**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift  
**Cedra Sverige AB**

**Erik Nilsson**  
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i AB Omegapoint HoldCo, org.nr 559312-6112

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Omegapoint HoldCo för år 2025.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för AB Omegapoint HoldCo för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att boföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Karlstad den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Cedra Sverige AB

### Erik Nilsson

Auktoriserad revisor



cybersäkert från grunden

**omega  
point.**